

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Aspek Teoretis	9
1.4.2 Aspek Praktis	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi Kesehatan	13
2.2 Iklan	15
2.3 Dimensi dan Konsep Iklan.....	16
2.4 Motivasi	19
2.5 Motivasi Penggunaan Produk	21
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran	29
2.8 Hipotesis Penelitian	30
2.9 Ruang Lingkup Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Paradigma Penelitian	33
3.3 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	48
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	50
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.4 Uji Non-Parametrik.....	51
3.7.6 Koefisien Determinasi	52
3.7.7 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	57
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Analisis Deskriptif	59
4.2.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.4 Uji Non Parametrik	77
4.2.5 Koefisien Determinasi	79
4.2.6 Uji Hipotesis	80
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian	82
4.3.1 Iklan Tolak Angin.....	83
4.3.2 Motivasi Penggunaan Produk Tolak Angin Cair	87
4.3.3 Pengaruh Iklan Tolak Angin terhadap Motivasi Penggunaan Produk Tolak Angin Cair.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92

5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	100