

PENGARUH IKLAN TOLAK ANGIN TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN PRODUK TOLAK ANGIN CAIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Ni Putu Ening Surya Ivajani
1502213046



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**