

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 IMC Tools	3
Gambar 2. 1. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	9
Gambar 2. 2 Penelitian dari Harvard Review Business	14
Gambar 2. 3 Survey LinkedIn.....	15
Gambar 2. 4 Hubungan Antara IMC dan Employer Branding	17
Gambar 2. 5 Data Employee Warrior 2024	21
Gambar 3. 1 Logo CIMB Niaga.....	28
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi CIMB Niaga	30
Gambar 3. 3 Struktur Divisi Dalam Perancangan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Imc) Untuk Meningkatkan Employer Branding Melalui Program Kejar Mimpi Employee Warrior Pt. Bank Cimb Niaga Tbk	30
Gambar 3. 4 Pedoman Warna CIMB Niaga.....	39
Gambar 4. 1 Rancangan Visual Testimoni Kejar Mimpi Employee Warrior.....	51
Gambar 4. 2 Tampilan Aplikasi Arjuna.....	52
Gambar 4. 3 Instagram Internal CIMB Niaga.....	53
Gambar 4. 4 Undangan Warrior Tea Time (Acara Virtual).....	53
Gambar 4. 5 Pratinjau Talks Bersama Direksi.....	53
Gambar 4. 6 Formulir Umpan Balik Kejar Mimpi Warrior 2024.....	55
Gambar 4. 7 Data Jadwal Kampanye Kejar Mimpi Employee Warrior	55
Gambar 4. 8 Content Brief A Day in my life.....	64
Gambar 4. 9 Bukti Tayang Nurul Azizah	65
Gambar 4. 10 Bukti Tayang Yosia Stenli Arpipi.....	66
Gambar 4. 11 Bukti Tayang Yolanda Fhebyola Pangaribuan.....	67
Gambar 4. 12 Bukti Tayang Teaser Employee Warrior	68
Gambar 4. 13 Editorial Plan Konten Pendaftaran Employee Warrior 2025	69
Gambar 4. 14 Bukti Tayang @diahpratita	70
Gambar 4. 15 Bukti Tayang @agung.sagoro.....	71

Gambar 4. 16 Bukti Tayang @octiarpipi	72
Gambar 4. 17 Bukti Tayang @nurulazizah.....	73
Gambar 4. 18 Bukti Tayang @herdissyariefudin.....	74
Gambar 4. 19 Tampilan Bukti Tayang Galeri News.....	75
Gambar 4. 20 Tampilan Bukti Tayang HR Info	75
Gambar 4. 21 Memo ToR Workshop Hybrid Employee Warrior	77
Gambar 4. 22 Rundown Workshop Hybrid Employee Warrior	77
Gambar 4. 23 Kegiatan Workshop Hybrid Employee Warrior.....	78
Gambar 4.24 Leadership Sharing Sesi 1	79
Gambar 4.25 Leadership Sharing Sesi 2	79
Gambar 4. 26 Desain Grafis “Cerita Mereka tentang Kejar Mimpi Employee Warrior” Format Gallery News	80
Gambar 4. 27 Desain Grafis “Cerita Mereka tentang Kejar Mimpi Employee Warrior” Format HR Info	81
Gambar 4. 28 Desain Grafis “Cerita Mereka tentang Kejar Mimpi Employee Warrior” Format Landing Page	81
Gambar 4. 29 Tampilan Proses Editing Video Teaser Kejar Mimpi Employee Warrior	82
Gambar 4. 30 Cuplikan Video Teaser Kejar Mimpi Employee Warrior Menit ke 02:11	83
Gambar 4. 31 Cuplikan Video Nurul Azizah.....	83
Gambar 4. 32 Cuplikan Video Yolanda.....	84
Gambar 4. 33 Cuplikan Video Diah Pratita Pendaftaran Program Kejar Mimpi Employee Warrior Menit ke 01:12.....	85
Gambar 4. 34 Cuplikan Video Herdis Program Kejar Mimpi Employee Warrior Detik ke 00:17.....	85
Gambar 4. 35 Contoh Penggunaan Hierarki Tipografi	86
Gambar 4. 36 Jawaban Kuisisioner 1	87
Gambar 4. 37 Jawaban Kuisisioner 2.....	87
Gambar 4. 38 Jawaban Kuisisioner 3.....	88
Gambar 4. 39 Jawaban Kuisisioner 4.....	88
Gambar 4. 40 Jawaban Kuisisioner 5.....	89
Gambar 4. 41 Jawaban Kuisisioner 6.....	90