

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Perancangan Karya	8
1.4 Tujuan Karya	8
1.5 Manfaat Karya	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 Media Digital	11
2.1.3 Platfrom Meredeka Mengajar	12
2.1.4 Komunikasi Visual	14
2.1.5 Retorika Visual	15
2.1.6 Konsep 5C Sinematografi	17
2.1.7 Audio Visual Sarana Edukasi	18
2.1.8 Konsep Produksi	19
2.1.9 <i>Director of Photography</i> (DoP)	20
2.2 Karya Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	28
3.1.1 Subjek	28
3.1.2 Objek Perancangan Karya	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Observasi	31

3.2.2 Studi Dokumentasi.....	32
3.3 Analisis Permasalahan.....	33
3.4 Konsep Komunikasi	34
3.4.1 Media Komunikasi.....	34
3.4.2 Format Karya	34
3.4.3 Strategi Pesan.....	35
3.5 Konsep Kreatif	35
3.5.1 Judul Karya.....	35
3.5.2 Sinopsis.....	36
3.5.3 Script.....	36
3.5.4 Konsep Visual.....	46
3.5.5 Photoboard	47
3.6 Skema Perancangan.....	53
3.6.1 Tahap Pembuatan Karya.....	54
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	56
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan.....	57
3.6.4 Biaya Produksi.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Karya.....	59
4.1.1 Pra-Produksi.....	59
4.1.2 Produksi	61
4.1.3 Pasca-Produksi.....	65
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	67
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi Visual	67
4.2.2 Kaitan Dengan Retorika Visual	68
4.2.3 Penerapan Konsep 5C Sinematografi Dalam Proses Produksi	69
4.2.4 Media Komunikasi.....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan Karya.....	96
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Akademis	96
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100