

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi/Rumusan Masalah.....	7
1.3 Fokus Perancangan.....	7
1.4 Tujuan Karya.....	8
1.5 Manfaat Karya.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2 Digital Marketing	12
2.1.3 Media Sosial.....	13
2.1.4 Instagram.....	13
2.1.5 <i>Engagement</i>	14
2.1.6 Copywriting	15
2.1.7 Perencanaan Konten.....	15
2.1.8 Sinematografi	16
2.1.9 The Circular Model Of SoMe	17
2.2 Referensi Karya.....	18
BAB III METODE DAN KONSEP	23
3.1 Subjek dan Objek Perancangan Karya	23
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	23

3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Analisis Permasalahan	29
3.4	Konsep Komunikasi	30
3.4.1	Media Komunikasi	30
3.4.2	Format Perancangan Pesan	31
3.4.3	Strategi Pesan	32
3.5	Konsep Kreatif	32
3.5.1	Tema	32
3.5.2	Konsep Perencanaan Konten.....	33
3.6	Konsep Visual	33
3.6.1	Perencanaan Caption	35
3.7	Skema Perencanaan.....	35
3.7.1	Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	36
3.7.2	Daftar Tim dan Penugasan	36
3.7.3	Biaya Produksi	37
BAB IV	HASIL KARYA.....	38
4.1	Proses Perancangan Karya	38
4.1.1	Pra-Produksi.....	38
4.1.2	Perencanaan konten.....	40
4.1.3	Content Plan Instagram @lifeatdbt.....	41
4.2	Produksi Hasil Karya Instagram @lifeatdbt	51
4.2.1	<i>Tapping</i> Konten Instagram @lifeatdbt.....	52
4.3	Pasca Produksi Perancangan Karya Konten Instagram @lifeatdbt	53
4.3.1	Editing konten Instagram @lifeatdbt	53
4.3.2	Perumusan <i>copywriting</i> konten Instagram @lifeatdbt.....	55
4.3.3	Hasil <i>Editing</i> dan <i>copywriting</i> konten Instagram @lifeatdbt.....	55
4.3.4	Evaluasi dan Revisi konten Instagram @lifeatdbt	66
4.3.5	<i>Uploading</i> konten Instagram @lifeatdbt.....	67
4.3.6	Analisis Strategi konten Instagram @lifeatdbt	68
4.4	Hasil Karya.....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Saran Akademis.....	80
5.3.2	Saran Praktis	81

DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	83