

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*.
- Alfathoni, M. A. (2022). STRATEGI KREATIF PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA LENTERA UPU . *Jurnal Geuthèë*.
- Alves, B. (2023). Global waste generation - statistics & facts. *Global waste generation - statistics & facts*.
- Alya. (2022). *Permasalahan Sampah Plastik di Sungai Citarum dan Penanganannya oleh Pemerintah Daerah*. Kompasiana.com.
- Baihaqi, A. (2023). TEKNIK SINEMATOGRAFI FILM PENDEK AIR MATA IMPIAN KARYA MULTIMEDIA DARUSSALAMBLOKAGUNG BANYUWANGI. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6.
- BRIN. (2024). *11,3 Juta Ton Sampah di Indonesia Tidak Terkelola dengan Baik*. Jakarta: BRIN.
- Candraningrum, D. A. (2020). Teknologi Komunikasi Informasi Untuk Peningkatan Kesadaran Publik Pada Organisasi Sosial. *Jurnal Komunikasi*.
- Daulay, A. P. (2020). *Sungai Citarum, Predikat Sungai Tercemar di Dunia. Bagaimana Solusinya? Konservasi DAS*.
- Defitri, M. (2022). *Membuang Sampah di Sungai Bikin Sungai Indonesia Tercemar Berat*. waste4change.com.
- Dwitama, D. (2020). PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM PEMBUATAN FILM. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar Dasar Produksi Televisi*. Kencana.
- Genta, A. (2012). *Produksi Film dan Studio Film*. 14.
- Habymuammar, D. (2018). Director of Photography (DOP) pada pembuatan film dokumenter berjudul "the history of chengbeng culture" berbasis teknik arc. *Repositori Universitas Dinamika*, 8.
- Kata Data. (2024). *Sampah yang Tercatat di RI Capai 26 Juta Ton pada 2023*. Adi Ahdiat.
- KATA DATA. (2024). *Sampah yang Tercatat di RI Capai 26 Juta Ton pada 2023*. Adi Ahdiat.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Khatibah. (2011). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM. *Penelitian Kepustakaan*, 36–39.

- kumparan.com. (2024). *Sampah di Sungai Citarum Capai 3,4 Juta Ton per Tahun, Mayoritas Sisa Makanan*. kumparan.com.
- Latifah, R. A. (2023). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Di Kelurahan Cilandak Barat Kecamatan Cilandak Tahun . *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 548.
- Mandra. (2022). *Sampah Plastik Masih Penyumbang Terbanyak Cemari Sungai*. rri.co.id.
- Mascelli A.S.C, J. V. (2010). *The five C'S of cinematography motion picture filming techniques simplified = Lima jurus sinematografi angle kontinuiti close up komposisi*. FFTV-IKJ Press.
- (n.d.). *Mengenal Perbedaan Editing Offline vs Online Dalam Video Dan Film*. eps-production.
- mongabay. (2024). *Sungai Hilang Asa Berbilang* . Nuswantoro.
- Moran, R. J. (2016). TANTANGAN PASCA PRODUKSI FILM. *indonesia.sae.edu*, 161.
- Negara, G. A. (2023). CAMERA ANGLE UNTUK MEMPERLIHATKAN KARAKTER PROTAGONIS ANTAGONIS DAN TRITAGONIS PADA FILM KALIYA. *journal.isi-padangpanjang*.
- Nisa, N. K. (2015). STRATEGI KREATIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) DALAM PEMASARAN SOSIAL. *Jurnasl Komunikasi: Interaksi*.
- Nuswantoro. (2024). *Sungai Hilang Asa Berbilang* . Nuswantoro.
- Pratama, R. B. (2024). *Sampah di Sungai Citarum Capai 3,4 Juta Ton per Tahun, Mayoritas Sisa Makanan*. KumparanNEWS.
- Prayuti, Y. (2024). Upaya Revitalisasi Lingkungan melalui Penanaman Bibit Pohon. *Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang*, 15.
- Pujiyanto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat.
- Pundra Rengga Andhita, S. S. (2021). *Komunikasi Visual*. zahira media publisher.
- Pundra Rengga Andhita, S. S. (2021). *Komunikasi Visual, Volume 1*. ZT Corpora.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Andi.
- Rahman, F. (2020). Video Sebagai Media Komunikasi. *academia.edu*.
- Redi Panuju, M. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Grup.
- Roihan, A. (2015). PRINSIP DASAR PENGAMBILAN GAMBAR DALAM KAMERA . 70.
- Rusdi, R. I. (2014). The Five C's of Cinematography.
- Santoso, E. J. (2013). *Bikin Video dengan Kamera DSLR*. Jakarta: mediakita.
- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Pustaka Setia*, 355.

- Utud, R. L. (2023). Kreatif Film Iklan Layanan Masyarakat Era Digital. *Kencana*, 62.
- Vera, N. (2014). *komunikasi massa*. Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- W.Putra, R. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan* . ANDI.
- Wahyuni, L. D. (2018). Director of Photography dan Editor dalam Pembuatan Film Pendek Bergenre Science Fiction Berjudul "6 PM". 11.
- Wilman, S. (2021). STRATEGI PRODUSER PROGRAM “ACARA ANAK INDONESIA” DI TVRI KALTIM. *eJournal Ilmu komunikasi*.
- Yuliadewi, L. (2000). KOMPOSISI DALAM FOTOGRAFI. 50.
- Yulianda, N. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*.
- Zahra, A. N. (2022). *Anak Sungai Citarum Ikut Menjadi Sungai Terkotor di Dunia: Siapa Bertanggung Jawab?* bandungbergerak.id.