

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Fokus Perancangan.....	8
1.4 Tujuan Karya.....	8
1.5 Manfaat Karya.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.6.1 Waktu dan Lokasi	9
1.6.2 Jadwal kegiatan.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Media Digital	12
2.1.3 Audio Visual Sebagai Sarana Edukasi	13
2.1.4 Iklan Layanan Masyarakat.....	14

2.1.5 Konsep Produksi	17
2.1.6 Komunikasi Visual.....	18
2.1.7 Director of Photography (DOP).....	20
2.1.8 Konsep 5C Sinematografi	21
2.1.9 Instagram	31
2.1.10 Tiktok.....	32
2.2 Referensi Karya.....	33
 BAB III METODE DAN KONSEP.....	38
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	38
3.1.1 Subjek	38
3.1.2 Objek Perancangan Karya	39
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.2.1 Observasi	39
3.2.2 Studi Pustaka.....	40
3.3 Analisis Masalah	40
3.4 Konsep Komunikasi	41
3.4.1 Media Komunikasi.....	41
3.4.2 Format Karya	42
3.4.3 Strategi Pesan.....	42
3.5 Konsep Kreatif	42
3.5.1 Judul Karya	42
3.5.2 Sinopsis.....	43
3.5.3 Naskah	43
3.5.4 Konsep Visual	46
3.5.5 Storyboard.....	46
3.6 Skema Perancangan	54
3.6.1 Tahap Pembuatan Karya	56
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	58
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan.....	59
3.6.4 Biaya Produksi.....	60

BAB IV PEMBAHASAN.....	61
4.1. Proses Pembuatan Karya.....	61
4.1.1 Pra Produksi.....	62
4.1.2 Produksi	77
4.1.3 Pasca Produksi	81
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	83
4.2.1 Kaitan dengan Konsep Komunikasi	83
4.2.2 Kaitan dengan Konsep Kreatif.....	90
4.2.3 Konsep Sinematografi 5C.....	91
 BAB V PENUTUP	 102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107