

DAFTAR PUSTAKA

- Aghratama, W. (2024). Analisis Deskriptif Manajemen Produksi Siaran Berita Lokal Berbahasa Jawa “Yogyakarta” di TVRI Yogyakarta. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 7(1), 16–25. <https://doi.org/10.31949/jika.v7i1.7350>
- Alfathoni, M. A. M., Triadi, S. D., & Nadila, A. (2022). STRATEGI KREATIF PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA LENTERA UPU. *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin*, 5(2), 188. <https://doi.org/10.52626/jg.v5i2.150>
- AN Uyung Pramudiarja. (2024). Doyan Banget Ngupil? Awas Kena Penyakit Alzheimer. *detikHealth*. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-7543303/doyan-banget-ngupil-awas-kena-penyakit-alzheimer>
- Dias Suminta S.P, S.I.Kom., M.I.Kom., Nurohmat, S.Pd., M.Pd, & Ir. Adrian Ingratubun, M.M. (2023). Strategi Manajemen Produksi Tim Kreatif Program Acara Pencarian Bakat D’Academy Asia Di Indosiar. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah, Vol 11. No 1*.
- Dini Putri. (2023). September Hitam: Rentetan Sejarah Kelam Pelanggaran HAM di Indonesia. *Detikjabar*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6912982/september-hitam-rentetan-sejarah-kelam-pelanggaran-ham-di-indonesia>
- Firmansyah, D. M. A. (2020). KOMUNIKASI PEMASARAN. *CV. Penerbit Qiara Media*. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
- Fitriani, Y. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL*. 5.
- Gelder, S. (2004). Global brand strategy. *Journal of Brand Management*, 12. <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540200>
- Hadi, D. S., & Susanthi, N. L. (2021). *MEMBANGUN KESAN REALITAS MELALUI DIMENSI EDITING DALAM FILM BERGAYA MOCKUMENTARY “SEPENGGAL KISAH BUNGA.”*
- Indriyani, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.15065>
- Laksono, P. (2019). KUASA MEDIA DALAM KOMUNIKASI MASSA. . . *Oktober*, 4(2).
- Mahruf, R., Fidayah, N. A., & Dakila, N. F. (2022). *Peran media digital dalam meningkatkan komunikasi dan partisipasi politik masyarakat*. 01(01).
- Muhammad Faisall, , Claudy2, , Zahra Zeitira3, & , La Mani4. (n.d.). STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN PEMERINTAH DALAM MENGKAMPANYEKAN PENCEMARAN SUNGAI DI JAKARTA. *Media Blna Ilmiah, Vol.18 No.5 Desember 2023*.

- Permatasyari, A. (2021). PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA. *JURNAL PROSIDING ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DHARMAWANGSA*.
- Purba, E. S., & Ritonga, M. H. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran AP Boots di Instagram dalam Membentuk Brand Image*.
- Rachmawati, F., & Anita, D. R. (2023). KONTEN EDUTAINMENT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @PILIHJURUSAN.ID: EDUTAINMENT CONTENT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA @PILIHJURUSAN.ID. *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi*, 9(2), 40–46. <https://doi.org/10.33084/restorica.v9i2.5394>
- Rahmawati, A., Halimah, N., & Setiawan, A. A. (n.d.). *Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang*.
- Saje, A. N. (2024). Strategi Branding Perusahaan Akurasi.id Dalam Upaya Meningkatkan Iklan Politik. *Jurnal Common*, 8(1), 14–28. <https://doi.org/10.34010/common.v8i1.12566>
- Sonani, N., & Pramadista Sudrajat, A. (2023). Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Brand Awareness. *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3). <https://doi.org/10.59561/sabajaya.v1i3.97>
- Syahrullah, M. (2023). STRATEGI BRANDING SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI PENGUMPULAN WAKAF. *JURNAL ISLAMIKA*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.37859/jsi.v6i1.5286>
- Wardani, W. P. P., & Julianto, I. N. L. (2021). *Youtube – ‘Kok Bisa’ Sebagai Potensi Media Edukasi Anak Muda Indonesia Masa Kini. 1*.
- Wardhana, A. (2024). *BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL ERA – EDISI INDONESIA*. EUREKA MEDIA AKSARA. https://www.researchgate.net/publication/383870067_BRAND_STRATEGY
- Widhia Arum Wibawana. (2023). Sejarah Hari Batik Nasional 2 Oktober 2023 dan Cara Merayakannya. *detikNews*. <https://news.detik.com/berita/d-6956828/sejarah-hari-batik-nasional-2-oktober-2023-dan-cara-merayakannya>