

**IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING MELALUI PENGEMBANGAN
KONTEN EDUKATIF DALAM PROGRAM *WORTH TO KNOW* DI
DETIKCOM**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Weny Welyani

1502213136



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**