

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SMALL BITES SEBAGAI
INOVASI PRODUK MAKANAN PRAKTIS BERBASIS CITA
RASA NUSANTARA**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



**Universitas
Telkom**

Disusun Oleh:

Putra Khe Zhu

1502213215

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**