

ABSTRAK

Perkembangan media massa, baik cetak maupun digital, menjadi penting dalam penyebaran informasi di era digital yang semakin dinamis. Namun, tantangan seperti gaya penulisan yang terlalu formal, tampilan visual yang kurang menarik, menjadi hambatan dalam menarik perhatian audiens. *Indonesian National Shipowners' Association* (INSA) sebagai satu-satunya asosiasi pelayaran yang diakui pemerintah dan berperan penting dalam mendukung kemajuan industri pelayaran nasional, turut menghadapi tantangan tersebut. Buletin yang diterbitkan INSA bertujuan sebagai media komunikasi kepada anggota, stakeholder, dan masyarakat yang tertarik pada isu maritim. Sehingga diperlukan upaya untuk optimalisasi agar dapat menyampaikan informasi dengan efektif. Maka dari itu penulis melakukan sebuah perancangan karya yang berjudul “Implementasi *Copywriting* dalam Pembuatan Buletin INSA News Edisi 8 Tahun 2024”. Penulis menggunakan konsep *copywriting* dalam buku Asmara *Copywriting* dan Digitalisasi untuk merepresentasikan dan memberikan pesan yang menarik kepada audiens. Metode yang digunakan adalah hasil observasi dan wawancara pada pihak INSA. Karya tugas akhir ini menyajikan 4 komponen penting yakni; Berita Utama, Dunia Pelayaran, Seputar INSA, dan INSA Photo sebagai isi dalam karya buletin INSA News pada edisi 8 tahun 2024.

Kata Kunci: Buletin, *Copywriting*, *Indonesian National Shipowners' Association* (INSA)