

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023). *Pengertian Observasi Menurut Para Ahli, Ciri-Ciri, Jenis, dan Tujuannya*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5294168/pengertian-observasi-menurut-para-ahli-ciri-ciri-jenis-dan-tujuannya?page=3>
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Ahdiat, A. (2024). *Sampah yang Tercatat di RI Capai 26 Juta Ton pada 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/04/sampah-yang-tercatat-di-ri-capai-26-juta-ton-pada-2023>
- Alves, B. (2023). *Produksi sampah global - statistik & fakta*. <https://www.statista.com/topics/4983/waste-generation-worldwide/#topicOverview>
- Andr045. (2024). *Citarum Harum Dibawa ke World Water Forum ke-10*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/56433/citarum-harum-dibawa-ke-world-water-forum-ke-10/0/artikel_gpr#:~:text=Program Citarum Harum merupakan keberhasilan,2024 di Nusa Dua%2C Bali
- Ariel Adriansyah. (2023). Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Iklan Ditelevisi Dan Radio. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(3), 63–69. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i3.1331>
- Ashymee. (2024). *Pemprof Jabar Bakal Beri Bantuan Untuk Pengelolaan Sampah Sungai Citarum*. <https://diskominfo.karawangkab.go.id/berita/pemprov-jabar-bakal-beri-bantuan-untuk-pengelolaan-sampah-citarum>
- BRIN. (2024). *11,3 Juta Ton Sampah di Indonesia Tidak Terkelola dengan Baik*. <https://brin.go.id/drid/posts/kabar/113-juta-ton-sampah-di-indonesia-tidak-terkelola-dengan-baik>
- Budisafitri, D. B., Iyad, E. A. Al, & Audica, N. H. (2024). Regulasi Hukum Lingkungan dalam Pencemaran Limbah Industri di Sungai Citarum: Kepatuhan Industri dan Dampaknya pada Lingkungan. *Politika Progresif : Jurnal Hukum*,

- Politik Dan Humaniora*, 1(3), 48–58.
- Candraningrum, D. A. (2018). Jurnal komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 177–185. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2727/1702>
- Cybulski, M. (2023). *Beyound Continuity* (2nd ed.). Routledge.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780367823665>
- Defitri, M. (2023). *Permasalahan Sampah Global: Tantangan dan Solusinya*.
<https://waste4change.com/blog/permasalahan-sampah-global-tantangan-dan-solusinya/>
- Fajri, D. L. (2022). *Studi Pustaka Adalah Referensi Penelitian, Ini Penjelasan Lengkapnya*. <https://katadata.co.id/berita/nasional/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya>
- Febriyanti, I., Murtinugraha, R. E., & Iriani, T. (2024). *Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Tambahan Video Pendek Vertikal (Tiktok) pada Mata Kuliah Metodologi Penelitian*. 8, 27964–27975.
- Khatibah, K. (2011). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM. *Iqra'*, 2275(Penelitian Kepustakaan), 36–39.
- Koneska, L., Teofilovska, J., & Dimitrieska, S. (2017). European Journal of Economics and Business Studies Humor in Advertising. *European Journal of Economics and Business Studies*, 3(2), 116–123.
- Latief, R., & Utud, Y. (2023). *Kreatif Iklan Layanan Masyarakat Era Digital* (1st ed.). Kencana.
- Medyana, A. (2024). *Fakta-Fakta Seputar Lautan Sampah di Sungai Citarum*.
<https://www.metrotvnews.com/play/NxGCzdZw-fakta-fakta-seputar-lautan-sampah-di-sungai-citarum>
- Merawati, F., Pd, S., Ratri, M. A., Hidayati, N., Pd, M., Fakultas Keguruan, B. I., & Pendidikan, I. (2023). *Modul penulisan naskah film*.
- Miller, C. H. (2014). Digital Storytelling: A creator's guide to interactive entertainment, Third Edition. In *Digital Storytelling: A creator's guide to*

interactive entertainment, Third Edition.

<https://doi.org/10.4324/9780203425923>

Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(2), 158–164.

Nuswantoro. (2024). *Sungai Hilang Asa Berbilang*.

<https://www.mongabay.co.id/2024/03/20/sungai-hilang-asa-berbilang/>

Parihar, A. S. (2007). Script writing for ‘ short video ’ with New Media skills. *Global Media Journal-Indian Edition*, 12(2).

Prayuti, Y., Nuraeni, Y., & Sihombing, L. A. (2024). *Upaya Revitalisasi Lingkungan melalui Penanaman Bibit Pohon di Bantaran Sungai Citarum*. 5, 11–23.

Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat* (I. Adwitya (ed.)). C>V ANDI OFFSET.

rahman, fathur. (2020). Video Sebagai Media Komunikasi. *Video Sebagai Media Komunikasi*.

https://www.academia.edu/43287229/VIDEO_SEBAGAI_MEDIA_KOMUNIKASI

Sakinah, S., Aunillah, R., & Koswara, I. (2023). Aktivitas penulis naskah dalam pembuatan siniar Body Talk: Body in Power. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 46. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45556>

Sari, D. P., & Suciana, F. (2019). Pengaruh Edukasi Audio Visual Dan Role Play Terhadap Perilaku Siaga Bencana Pada Anak Sekolah Dasar. *Journal of Holistic Nursing Science*, 6(2), 44–51. <https://doi.org/10.31603/nursing.v6i2.2543>

Sari, Y., Lusianti, E. F., Utami, W., Rizki, D., Ardiansyah, D., Wety, E., Indonesia, T. B., Islam, U., Sumatera, N., Medan, U., Baru, K., & Deli, K. (2024). *JURNAL DUNIA PENDIDIKAN*. 4, 1550–1563.

Sebagai, D., Satu, S., Untuk, S., Gelar, M., Komunikasi, S. I., & Rizkiyanna, M. (2021). (*Survei Masyarakat Pasar Darurat RW 008 Kelurahan Palmerah*) *SKRIPSI THE EFFECT OF KOMPAS TV ' S PUBLIC SERVICE*

ADVERTISEMENT VERSION OF " COVID-19 PREVENTION ".

- Setiawan, R., Iryanti, I., & Muryati, M. (2020). Efektivitas Media Edukasi Audio-visual dan Booklet terhadap Pengetahuan Premenopause, Efikasi Diri dan Stres pada Wanita Premenopause di Kota Bandung. *Perilaku Dan Promosi Kesehatan: Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.47034/ppk.v2i1.3876>
- Vera, N. (2014). *Komunikasi Massa* (Y. Sartika (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Weinberger, M. G., & Gulas, C. S. (1992). The impact of humor in advertising: A review. *Journal of Advertising*, 21(4), 35–59. <https://doi.org/10.1080/00913367.1992.10673384>
- Wirabumi, A. W., Nugrahani, R. U., & Priastuty, C. W. (2024). Application of Copywriting Strategy in Brodo Active Commercial Video Production. *ARRUS*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.35877/soshum2723>
- Yulianda, N., Sultan, M. I., & Akbar, M. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 959–966. <https://doi.org/10.54082/jupin.445>
- Zulfikar, F. (2024). *6 Sungai Paling Tercemar di Dunia, Ada Sungai Citarum*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7226932/6-sungai-paling-tercemar-di-dunia-ada-sungai-citarum>