

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Sampah Berdasarkan Sumbernya	2
Gambar 1. 2 Persentase Tanggapan Responden Atas Iklan Layanan Masyarakat Memberikan Dampak Agar Lebih Waspada Terhadap Covid-19	4
Gambar 1. 3 Jenis Konten Media Yang Sering Diakses	6
Gambar 1. 4 Data Pengguna Sosial Media Terbanyak.....	8
Gambar 2. 1 Logo Sungai Citarum	33
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Satgas Citarum	34
Gambar 2. 3 Data Media Sosial dengan Pengguna terbanyak.....	36
Gambar 2. 4 Naskah ILM “ Mancing Sampah, Bukan Ikan” Scene 1	38
Gambar 2. 5 “ Mancing Sampah, Bukan Ikan” Scene 2	38
Gambar 2. 6 Naskah ILM “ Mancing Sampah, Bukan Ikan” Scene 3	39
Gambar 2. 7 Naskah ILM “ Mancing Sampah, Bukan Ikan” Scene 4	39
Gambar 2. 8 Naskah ILM “ Mancing Sampah, Bukan Ikan” Scene 5	40
Gambar 2. 9 Storyboard Scene 1.....	41
Gambar 2. 10 Storyboard Scene 2.....	42
Gambar 2. 11 Storyboard Scene 2.....	43
Gambar 2. 12 Storyboard Scene 3.....	44
Gambar 2. 13 Storyboard Scene 3.....	45
Gambar 2. 14 Storyboard Scene 4.....	46
Gambar 2. 15 Storyboard Scene 5.....	47
Gambar 2. 16 Storyboard Scene 5.....	48
Gambar 4. 1 Hasil Observasi Sampah Di Sungai Citarum.....	56
Gambar 4. 2 Scene 1 Draft Naskah Iklan Layanan Masyarakat.....	57
Gambar 4. 3 Scene 2 Draft Naskah Iklan Layanan Masyarakat.....	58
Gambar 4. 4 Scene 3 Draft Naskah Iklan Layanan Masyarakat.....	58
Gambar 4. 5 Scene 4 Draft Naskah Iklan Layanan Masyarakat.....	58
Gambar 4. 6 Scene 5 Draft Naskah Iklan Layanan Masyarakat.....	59
Gambar 4. 7 Diskusi Dan Reading Dengan Tim Mengenai Naskah	59
Gambar 4. 8 Akun Instagram Satuan Tugas Citarum.....	61
Gambar 4. 9 Akun Instagram Satuan Tugas Citarum.....	61
Gambar 4. 10 Unggahan ILM Pada Instagram @satgascitarum	62
Gambar 4. 11 Akun TikTok @satgascitarum.....	63
Gambar 4. 12 Unggahan ILM Pada Instagram @satgascitarum	64

Gambar 4. 13 Strategi Pesan Pada Naskah Video Iklan Layanan Masyarakat	65
--	----