

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi Konten Instagram @digistarclub sebagai *Brand community* (Analisis dengan *the Circular Models of SOME*)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

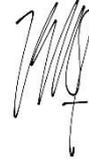
Penelitian ini dapat diselesaikan oleh peneliti dengan tidak terlepas dari doa dan dukungan kedua orang tua, Yudi Cahyadi dan Ira Suciarti. Serta bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Telkom University.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Rajiv Dharma Mangruwa D.B.A. selaku dosen wali yang telah membimbing, memberikan saran, dan kritik sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Adrio Kusmareza Adim, M.A., CEC selaku dosen pembimbing dari penulis yang sudah membimbing, memberikan saran, dan arahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Digistarclub, Ikram Andika Ukar sebagai *Coordinator Lead*, Rendi Renaldi, dan Elsa Tampubolon yang telah memberikan informasi, bantuan, dan bersedia menjadi informan.
7. Seluruh informan yang telah memberikan informasi dan bersedia untuk membantu peneliti dengan menjadi informan.
8. Seluruh pengajar yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan wawasan kepada peneliti.
9. Civitas akademika Telkom University Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti terkait administrasi kampus.

Peneliti menyadari bahwa terdapat tidak sempurnaan dalam skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan yang peneliti miliki. Maka dari itu, peneliti

mengharapkan kritik dan saran agar dapat memperbaiki kekurangan dari skripsi ini.
Harapan peneliti skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 06 Januari 2025



Larasati Adistyia Madina

NIM: 1502210290