

**STRATEGI KONTEN INSTAGRAM @digistarclub
SEBAGAI *BRAND COMMUNITY***

(Analisis dengan *The Circular Models of SOME*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Larasati Adistya Madina

1502210290



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025