

## DAFTAR ISI

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                                                | i   |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                           | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....                               | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                                               | iii |
| ABSTRAK.....                                                       | v   |
| ABSTRACT.....                                                      | vi  |
| DAFTAR ISI.....                                                    | vii |
| DAFTAR TABEL.....                                                  | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                | x   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                              | xii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                            | 1   |
| 1.1 Latar Belakang.....                                            | 1   |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                                          | 10  |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                         | 10  |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                        | 10  |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                       | 10  |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                         | 11  |
| 1.5 Batasan Penelitian .....                                       | 11  |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....                              | 12  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                       | 13  |
| 2.1 Komunikasi Politik Digital .....                               | 13  |
| 2.2 Peran Media Sosial dalam Komunikasi Politik .....              | 15  |
| 2.3 Penggunaan Tiktok pada Pemilihan Presiden .....                | 17  |
| 2.4 Teori Media Baru dalam konteks Komunikasi Politik Digital..... | 18  |
| 2.5 <i>Public Relations</i> Politik.....                           | 20  |
| 2.6 <i>Branding</i> Politik .....                                  | 21  |
| 2.7 Propaganda Politik .....                                       | 22  |
| 2.8 Tiktok sebagai Alat Mobilisasi Politik.....                    | 23  |
| 2.9 Penelitian Terdahulu .....                                     | 25  |

|                                                     |                                                             |            |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| 2.9.1                                               | Jurnal Nasional.....                                        | 25         |
| 2.9.2                                               | Jurnal Internasional.....                                   | 35         |
| 2.10                                                | Kerangka Pemikiran .....                                    | 43         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              |                                                             | <b>46</b>  |
| 3.1                                                 | Paradigma Penelitian .....                                  | 46         |
| 3.2                                                 | Metode Penelitian .....                                     | 47         |
| 3.3                                                 | Pendekatan Penelitian .....                                 | 48         |
| 3.4                                                 | Subjek dan Objek Penelitian.....                            | 48         |
| 3.4.1                                               | Subjek Penelitian .....                                     | 48         |
| 3.4.2                                               | Objek Penelitian .....                                      | 49         |
| 3.5                                                 | Lokasi Penelitian.....                                      | 49         |
| 3.6                                                 | Defisini Konsep .....                                       | 49         |
| 3.7                                                 | Unit Analisis Penelitian .....                              | 51         |
| 3.8                                                 | Pengumpulan Data .....                                      | 51         |
| 3.9                                                 | Teknik Analisis Data .....                                  | 54         |
| 3.10                                                | Teknik Keabsahan Data.....                                  | 56         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                             | <b>58</b>  |
| 4.1                                                 | Hasil Penelitian .....                                      | 58         |
| 4.1.1                                               | Deskripsi Hasil Temuan.....                                 | 59         |
| 4.2                                                 | Pembahasan.....                                             | 111        |
| 4.2.1                                               | Peran TikTok dalam Kampanye Politik Anies Baswedan.....     | 111        |
| 4.2.2                                               | Analisis Tema Utama dalam Konten TikTok Anies Baswedan ...  | 112        |
| 4.2.3                                               | Urgensi Penggunaan TikTok dalam Kampanye Politik Digital .. | 115        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          |                                                             | <b>117</b> |
| 5.1                                                 | Kesimpulan.....                                             | 117        |
| 5.2                                                 | Saran .....                                                 | 117        |
| 5.2.1                                               | Saran Akademis.....                                         | 117        |
| 5.2.2                                               | Saran Praktis .....                                         | 119        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         |                                                             | <b>122</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                               |                                                             | <b>128</b> |