

ABSTRAK

Dalam Pilpres Indonesia 2024, TikTok muncul sebagai platform media sosial yang strategis untuk komunikasi politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap peran akun TikTok Anies Baswedan sebagai media komunikasi politik, khususnya dalam menyampaikan pesan kampanye dan membangun citra politik kepada khalayak luas. Penelitian ini menggunakan metode analisis konten dengan pendekatan kualitatif, menganalisis unggahan akun TikTok @aniesbaswedan dalam periode kampanye Pilpres 2024 (10 Januari–10 Februari 2024). Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun ini berfungsi sebagai alat penting dalam menyampaikan pesan politik yang kreatif, interaktif, dan berbasis tren. TikTok memungkinkan Anies untuk menjangkau khalayak luas melalui algoritma "*For Your Page*", membangun narasi perubahan, serta menciptakan citra pemimpin yang dekat dan responsif terhadap masyarakat. Fitur seperti siaran langsung dan komentar juga memperkuat keterlibatan audiens, menjadikan platform ini efektif dalam mendekatkan kandidat kepada pemilih. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun TikTok Anies Baswedan memainkan peran yang signifikan dalam komunikasi politik modern, memanfaatkan kreativitas dan interaksi langsung untuk menarik perhatian pemilih, terutama generasi muda. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam memahami dinamika komunikasi politik di era digital.

Kata Kunci: Anies Baswedan, Komunikasi Politik, Pilpres Indonesia 2024, TikTok