

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI 1

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Focus Perancangan	3
1.4	Tujuan Karya	3
1.5	Manfaat Karya	4
1.5.1	Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2	Manfaat Praktis	5
1.6	Jadwal Kegiatan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1	Tinjauan Teori	6
2.1.1	Komunikasi Visual	6
2.1.2	Pemasaran	7
2.1.3	Konten Digital	7
2.1.4	Edukasi.....	8
2.1.5	Media Video Pembelajaran	9
2.1.6	Sinematografi	9
2.2	Referensi Karya	11

BAB III METODE DAN KONSEP 13

3.1	Gambaran Subjek dan Objek.....	13
-----	--------------------------------	----

3.1.1 Subjek Perancangan Karya.....	13
3.1.2 Objek Perancangan Karya	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.2.1 Wawancara Mendalam	17
3.2.2 Observasi Langsung	17
3.2.3 Dokumentasi	17
3.3. Analisis Permasalahan	17
3.4 Konsep Komunikasi	18
3.4.1 Media Komunikasi	18
3.4.2 Jenis atau Format Perancangan Karya	19
3.4.3 Strategi Pesan	19
3.5 Konsep Kreatif	19
3.5.1 Judul.....	19
3.5.2 Sinopsis.....	20
3.5.3 Skrip & Segmentasi	20
3.5.4 Konsep Visual	22
3.6 Skema Perancangan	23
3.6.1 Tahapan Produksi	23
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	24
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan	24
3.6.4 Biaya Produksi	25
BAB IV HASIL KARYA 26	
4.1 Proses Perancangan Karya	26
4.1.1 Tahapan Pra-Produksi	26
4.1.2 Tahapan Produksi	27
4.1.3 Tahapan Pasca-produksi.....	31
4.2 Pembahasan Hasil Karya	34
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi	37
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Kreatif	39
BAB V PENUTUP 41	
5.1 Kesimpulan Karya.....	41
5.2 Saran	41
5.2.1 Saran Akademis.....	41
5.2.2 Saran Praktis.....	41
DAFTAR PUSTAKA 43	
LAMPIRAN 45	