

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran Orang Tua dalam Menghilangkan Rasa Canggung Anak Usia Dini (Studi Kasus di Desa Karangbong RT.06 RW.02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62. <https://doi.org/10.21831/jpa.v9i1.31618>
- Alipi. (2019). Komunikasi Eksternal Efektif Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat. *Ibriez: Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 4(1), 17–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/ibriez.v4i1.59>
- Bachtiar, A., Barizki, R. N., Misnan & Pranawukir, I. (2024). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik. *Publisitas: Journal of Social Sciences and Politics*, 11(1), 96-112.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate communication: A guide to theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Crumley, E. T., Grandy, K., Sundararajan, B., & Roy, J. (2022). Media Interviews as Strategic External Communication to Maintain Legitimacy for Sustainability Activities. *Corporate Communications: An International Journal*, 27(1), 148–166. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-05-2021-0053>
- Fairuzi, A., Tutupoho, R. R., & Mustofa, A. (2020). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN DAN MEMPERTAHANKAN POLA HUBUNGAN MASYARAKAT. *Epigram*, 17, 43–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.32722/epi.v17i1.3351>
- Gandariani, T. (2023). Pendekatan Komunikasi Internal dan Eksternal Public Relations: Analisis Strategis dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 91–100. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik>
- Google Maps. (2024). *Maps PT Len Industri (Persero)*. <https://maps.app.goo.gl/ZR5GbmocQJrn1PNZ8>
- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). PENERAPAN METODE KUALITATIF DESKRIPTIF UNTUK APLIKASI PENGOLAHAN DATA PELANGGAN PADA CAR WASH. *Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 339–344. <https://doi.org/https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5697>

- Julythiawati, N. P. M., & Ardiana, P. A. (2023). Pengaruh Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Tanggung Jawab Sosial Pada Reputasi Perusahaan. *Public Service And Governance Journal*, 4(2), 239–246.
- Jungblut, M., & Jungblut, J. (2021). Do organizational differences matter for the use of social media by public organizations? A computational analysis of the way the German police use Twitter for external communication. *Public Administration*, 4, 1–20. <https://doi.org/10.1111/padm.12747>
- Kementerian Pertahanan Republik Indonesia. (2015). *BUKU-PUTIH (Kemhan)* (3rd ed.). Kementerian Pertahanan Republik Indonesia.
- Konggoro, D., Valentine, F., & Destriani. (2022). Strategi Humas dan Protokol Pemerintah Daerah Bengkulu Tengah dalam Menyampaikan Informasi kepada Masyarakat. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7, 29–44. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1050>.
- Marcha, A. R., & Wijaya, L. S. (2024). Komunikasi Eksternal Public Relations ‘Generation Girl’ dalam Mempromosikan Program-Program Organisasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(2), 267–279. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i2.3517>
- Mawuru, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mirdanies, M., Saputra, H. M., Subekti, R. A., Susanti, V., Nugraha, A. S., Rijanto, E., & Hartanto, A. (2013). *Kajian Kebijakan Alutsista pertahanan dan Keamanan Republik Indonesia*. Lembaga Ilmu Pengatahuan Indonesia. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/209601/slug/komunikasi-organisasi.html>
- Mukarom, Z., & Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Public Relations: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Pustaka Setia.
- Nidin, S. Bin, Simanjuntak, F., & Deak, V. (2022). Komunikasi dalam Manajemen POSDCORB dan Hubungannya dengan Pertumbuhan Gereja. *Journal of*

- Industrial Engineering & Management Research*, 3(2).
<https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Nuridin, N., & Pettalongi, S. S. (2022). Menggunakan paradigma studi kasus kualitatif interpretatif online dan offline untuk memahami efektivitas penerapan e-procurement. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2).
<https://doi.org/10.1234/coopetition.v13i2.5678>
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahenda, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Palamarchuk, H., & Polishchuk, K. (2023). External communication of international organisations: theoretical and practical aspects in the context of public diplomacy. *Eastern Journal of European Studies*, 14(1), 244–260.
<https://doi.org/10.47743/ejes-2023-0112>
- Patel, M., & Patel, N. (2019). Exploring Research Methodology. *International Journal of Research and Review*, 6(3), 48–55.
- Percy, Larry. (2014). *Strategic Integrated Marketing Communications*. Routledge: New York.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU*, 5(1), 446–452.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- PT Len Industri (Persero). (2021). *Holding Industri Pertahanan Bidik Top 50 Defence Global Company di 2024*. Wwww.Len.Co.Id.
- PT Len Industri (Persero). (2022). *DEFEND ID: TRANSFORMASI TINGKATKAN KONTRIBUSI INDUSTRI PERTAHANAN KEPADA NEGARA*. Wwww.Len.Co.Id.
<https://www.len.co.id/defend-id-transformasi-tingkatkan-kontribusi-industri-pertahanan-kepada-negara/>
- PT Len Industri (Persero). (2024a). *Struktur Organisasi*. Wwww.Len.Co.Id.
<https://www.len.co.id/len/struktur-organisasi/>
- PT Len Industri (Persero). (2024b, October 11). *Penghargaan Program Apresiasi Mitra BUMN Champion 2024*. Instagram: @lenindustri.
https://www.instagram.com/p/DA-Cz-Hy9CG/?img_index=1
- Purba, B., Banjarnahor, A. R., Kurniullah, A. Z., Handiman, U. T., Setiawan, Y. B., Hastuti, P., Ismail, M., Tanjung, R., Hana, K. F., Fachruddin, S., & Jamaludin.

- (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis. <https://www.researchgate.net/publication/362530820>
- Puspitasari, E. D., & Arkansyah, M. (2024). Strategi komunikasi pemasaran penjualan besi baja pada PT Sarana Suksestama Sejahtera. *Digicom: Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 133–146. <https://doi.org/10.37826/digicom.v4i2.814>
- Renggo, L. B., Najih, A., & Qorib, F. (2021). Menjalani Komunikasi Publik: Strategi Humas Universitas Tribhuwana Tunggaladewi dalam Menjaga Relasi Internal dan Eksternal. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10, 95–100.
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara*. Republik Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43919/uu-no-19-tahun-2003>
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi (Teori dan Studi Kasus)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Šakytė-Statnickė, G., Budrytė-Ausiejienė, L., Luka, I., & Drozdova, V. (2023). Internal and External Communication between Employees of Different Generations: Emerging Problems in Lithuanian, Latvian, and Swedish Tourism Organizations. *Journal of Tourism and Services*, 14(26), 1–24. <https://doi.org/10.29036/jots.v14i26.427>
- Salsabila, J., Juliadrianti, M., Luqyana, K., Al Kadri, H., & Setiawati, M. (2023). Urgensi komunikasi efektif dalam public relations. *Jurnal Common*, 7(2). <https://doi.org/10.34010/common.v7i2.11492>
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. PT Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismaniar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Bhakti Persada Bandung. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/209601/slug/komunikasi-organisasi.html>
- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations*. Taylor & Francis. <http://www.routledge.com>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat:eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. ALFABETA.
- Sulistiani, T. N. A., & Wijaya, L. S. (2021). Strategi Komunikasi Eksternal Public Relations Pemerintah Kota Salatiga di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 4(1), 25–39.
- Suranto Aw. (2018). *Komunikasi Organisasi (Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi) - Dr. Suranto Aw., M.Pd., M.Si*. PT Remaja Rosdakarya.
- Susdarwono, E. T., Setiawan, A., & Husna, Y. N. (2020). KEBIJAKAN NEGARA TERKAIT PERKEMBANGAN DAN REVITALISASI INDUSTRI PERTAHANAN INDONESIA DARI MASA KE MASA. *Jurnal USM Law Review*, 3(1).
- Thales Group. (2024). *PT Len and Thales Sign JV Agreement to Strengthen Indonesian Defence*. PT Len and Thales Sign JV Agreement to Strengthen Indonesian Defence
- Thomas, A., & Oktavianti, R. (2021). *Komunikasi Eksternal Marketing Public Relations dalam Membangun Citra Positif Perusahaan (Studi Kasus pada PT Sasa Inti)*. 5(2), 362–368.
- Tornes, M. J., & Kramer, M. W. (2021). A Multi-Level Analysis of Role Negotiation: A Bona Fide Group Approach to Work Team Socialization. *Management Communication Quarterly*, 0(0), 1–27.
<https://doi.org/10.1177/08933189211034583>
- Ulfa, M. S., & Nasryah, C. E. (2020). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN POP-UP BOOK UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS IV SD. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1, 10–16.
- Williams, C. (2017). Research Methods. *Environmental Science and Engineering*, 5(3), 81–82.