

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten media sosial TikTok @alljokezaside_ terhadap kepuasan komunikasi dan hubungan pada pasangan pranikah. TikTok menjadi media sosial yang signifikan dalam membentuk pola komunikasi generasi muda melalui konten-konten yang menghibur sekaligus edukatif. Akun @alljokezaside_ menyajikan konten seputar pranikah yang mampu mempengaruhi komunikasi dan hubungan interpersonal pasangan muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan survei dengan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan metode non-probability dengan purposive sampling sebanyak 180 responden yang merupakan pengikut akun @alljokezaside_ di TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi pada konten media sosial, yakni *clear, concise, concrete, correct, coherent, complete*, dan *courteous* berpengaruh positif terhadap kepuasan komunikasi, yang pada akhirnya meningkatkan kepuasan hubungan pasangan.. Berdasarkan hasil penelitian pada uji hipotesis secara parsial (uji t) penelitian ini terdapat pengaruh konten media sosial terhadap kepuasan komunikasi dan hubungan dengan nilai sebesar 62% dan nilai 38% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi praktisi komunikasi digital dalam menyusun strategi konten yang mampu meningkatkan kepuasan komunikasi dan hubungan interpersonal.

Kata Kunci: Kepuasan komunikasi, Kepuasan hubungan, Konten media sosial, TikTok