

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	15
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	24
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	39
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibitas Variabel Y	45
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Penelitian	46
Tabel 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Domisili.....	51
Tabel 4. 2 Rumus Perhitungan Jarak Interval	55
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X (Konten Media Sosial)	55
Tabel 4. 4 Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel X	56
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y (Kesejahteraan Psikologis)	56
Tabel 4. 6 Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	56
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Clear</i>	57
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Concise</i>	58
Tabel 4. 9 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Concrete</i>	60
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Correct</i>	61
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Coherent</i>	63
Tabel 4. 12 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Complete</i>	64
Tabel 4. 13 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Courteous</i>	65
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel X	67
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Self-Acceptance</i>	68
Tabel 4. 16 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Positive Relationship with Others</i>	70
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Autonomy</i>	71
Tabel 4. 18 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Environmental Mastery</i>	73

Tabel 4. 19 Hasil Kuesioner Dimensi <i>Purpose in Life</i>	75
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Pernyataan Variabel Y	78
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	80
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 24 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	81
Tabel 4. 25 Pedoman Interpretasi Korelasi Koefisien	82
Tabel 4. 26 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	82
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4. 28 Hasil Uji T (Parsial)	83
Tabel 4. 29 Hasil Uji F (Simultan)	84

