

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.5    Waktu dan Lokasi Penelitian .....	9
1.5.1    Waktu Penelitian .....	9
1.5.2    Lokasi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1    Media Sosial <i>Instagram</i> .....	11
2.2    Pengelolaan Media Sosial.....	12
2.3    Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	14
2.3.1    Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu .....	14
2.3.2    Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu.....	18
2.4    Kerangka Pemikiran .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1    Paradigma Penelitian .....	22
3.2    Metode Penelitian.....	22
3.3    Subjek Penelitian.....	23
3.4    Objek Penelitian .....	23
3.5    Metode Pengumpulan Data .....	24
3.6    Informan Penelitian .....	25
3.7    Unit Analisis Penelitian.....	29
3.8    Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	32
3.8.1    Metode Analisis Data.....	32
3.8.2    Penjagaan Keabsahan Data .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1    Struktur Organisasi.....	35
4.2    Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 <i>Fact Finding</i> .....	36
4.2.2 <i>Planning</i> .....	40
4.2.3 <i>Communication</i> .....	45
4.2.4 <i>Evaluation</i> .....	50
4.3    Pembahasan .....	55
4.3.1 <i>Fact Finding</i> .....	56
4.3.2 <i>Planning</i> .....	60

4.3.3	<i>Communication</i> .....	63
4.3.4	<i>Evaluation</i> .....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74	
LAMPIRAN .....	77	