

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah Yang Maha Esa karena mengizinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul "Pembentukan Persepsi Publik melalui *Podcast* "Cerita Dibalik Layar" sebagai Upaya Komunikasi PT. Produksi Film Negara" sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Strata 1 (S1) Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Sosial dengan konsentrasi *Marketing Communication*, Universitas Telkom, Bandung. Penelitian ini merupakan salah satu pijakan keberhasilan hidup penulis. Banyak usaha dan pelajaran yang didapatkan dalam menulis penelitian ini. Penulis sadar selesainya penelitian ini tidak lain juga disebabkan oleh fasilitas, bantuan, bimbingan, dan dukungan orang – orang di hidup penulis. Dengan itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Adiwijaya, S.Si.,M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Ibu Rah Utami S.Sos., M.A.B, selaku Dosen Wali yang senantiasa membantu penulis di bidang akademik bangku perkuliahan.
5. Ibu Wa Ode Seprina, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing penulis dan menjadi salah satu inspirasi penulis di dunia pendidikan.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang membagikan ilmunya kepada penulis selama mengenyam pendidikan di Universitas Telkom.
7. Seluruh Staff Layanan Akademik Mahasiswa, Program Studi Ilmu Komunikasi yang membantu melancarkan kesiapan penulis terkait permasalahan akademik.
8. Bapak Dwi Heriyanto B, selaku Direktur Utama PT. Produksi Film Negara atas kesempatan berharga yang diberikan kepada penulis untuk meneliti di perusahaan dibawah kepemimpinan beliau.
9. Pegawai PT. Produksi Film Negara, atas kooperasi dan ilmunya yang memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian dengan mudah.

10. Informan penelitian, atas waktunya yang telah diluahkan untuk membantu penulis menyelesaikan penelitian.
11. Bapak Agung W. A, Nia V, dan Rafaella A. P, selaku keluarga inti penulis yang menjadi motivasi penulis menyelesaikan penelitian.
12. Keluarga besar Kepiting dan Kayumas atas doa dan dukungan yang diberikan penulis dalam menyelesaikan penelitian.
13. Grup *stowbiehoney* yang telah menjadi teman penulis sejak Sekolah Menengah ke Atas hingga saat ini.
14. Keluarga ICT Ikom Tel-U yang memberi warna dan pengaruh positif di kehidupan perkuliahan penulis.
15. Teman perkuliahan penulis sekaligus teman seperjuangan penelitian dari kelas KM-12 dan MC-08 yang menanyakan kabar, memberi bantuan, dan mendukung penulis selama penelitian berlangsung.
16. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu oleh penulis yang mendoakan penulis dan membantu melancarkan penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.
17. Kepada diri penulis yang berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penelitian yang merupakan tugas utama penulis selama mengemban pendidikan tinggi di Universitas Telkom.

Penulis menyadari penelitian sebagai karya akhir ini memiliki kekurangan. Maka, seluruh kritik, saran, dan masukan dari berbagai pihak akan dihargai guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat di Kajian Ilmu Komunikasi khususnya *Corporate Branding*.

Bandung, 28 Oktober 2024



Daniella Alifa Putri

NIM: 1502200431