

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Kajian Teori .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1. New Media .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2. Uses and Gratification .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.3. Konten Vlog.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.4. Kebutuhan Informasi .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.5. YouTube.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.6. Subscriber .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>2.5. Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>27</b>
<b>3.1.1 Operasional Variabel.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.2 Skala Pengukuran.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.1 Populasi.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.2 Sampel .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>32</b>

3.4.1	Data Primer.....	32
3.4.2	Data Sekunder .....	32
3.5	Uji Validitas dan Rediabilitas.....	33
3.5.1	Uji Validitas .....	33
3.5.2	Uji Rediabilitas.....	34
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.6.3	Uji Normalitas .....	37
3.6.4	Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.6.5	Analisis Korelasi .....	38
3.6.6	Analisis Regred Linear Sederhana .....	39
3.6.7	Koefisien Determinasi.....	39
3.6.8	Uji Hipotesis (Uji T) .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1.	Pengumpulan data .....	41
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.3.	Hasil Penelitian .....	43
4.3.1.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel (X) Konten Food Vlogger Ria SW.....	43
4.3.2.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel (Y) Kebutuhan Informasi.....	47
4.3.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	51
4.3.3.2	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51
4.3.4.	Hasil Uji Analisis Korelasi.....	52
4.3.5.	Hasil Uji Analisis Regred Linier Sederhana .....	53
4.3.6.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55
4.3.7.	Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	55
4.3.8.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.3.8.1	Variabel Konten YouTube Food Vlogger Ria SW (X) .....	56
4.3.8.2	Variabel Kebutuhan Informasi (Y) .....	57
4.3.8.3	Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Ria SW terhadap Kebutuhan Informasi pada Subscriber .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>60</b>
5.1.	Kesimpulan.....	60

<b>5.2. Saran .....</b>	<b>60</b>
<b>5.2.1. Saran Teoritis .....</b>	<b>60</b>
<b>5.2.2. Saran Praktis .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>