

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong kemunculan berbagai platform digital yang mengubah cara masyarakat mendapatkan informasi. YouTube sebagai salah satu media sosial terpopuler telah menjadi ruang bagi kreator konten untuk berbagi informasi di berbagai bidang, termasuk kuliner. Salah satu food vlogger yang berpengaruh adalah Ria SW yang secara konsisten menyajikan konten kuliner Korea melalui narasi visual dan gaya komunikasi yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten YouTube Ria SW terhadap kebutuhan informasi kuliner di Korea pada subscribarnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berbasis skala likert yang disebarakan kepada 100 responden, yang merupakan subscriber aktif kanal YouTube Ria SW. Variabel yang diteliti meliputi beban informasi, daya tarik konten, interaktivitas, dan kemampuan konten dalam memenuhi kebutuhan spesifik audiens. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS-25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten YouTube Ria SW memiliki pengaruh signifikan terhadap kebutuhan informasi kuliner subscribarnya. Beban informasi yang disampaikan melalui konten dianggap relevan dan memadai oleh para audiens, sementara narasi yang digunakan memberikan pengalaman yang autentik dan interaktif. Elemen seperti penyajian visual yang menarik, penggunaan gaya komunikasi yang santai namun informatif, serta kemampuan membangun interaksi melalui komentar menjadi faktor utama yang memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi kuliner audiens. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam kajian komunikasi digital, khususnya dalam konteks media sosial, serta wawasan praktis bagi kreator konten dan pelaku industri kuliner untuk memanfaatkan media digital sebagai alat komunikasi yang efektif dan kreatif.

**Kata Kunci:** Konten YouTube, Food Vlogger, Kuliner, Kebutuhan Informasi, Ria SW.