

ABSTRAK

PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* PADA *WEBSITE E-COMMERCE ECOPRINT* MENGGUNAKAN METODE *USER-CENTERED DESIGN*

Oleh:

Sukhaenah Tri Utami
21102027

Pencemaran lingkungan dari limbah industri tekstil mendorong munculnya teknik ecoprint sebagai solusi ramah lingkungan untuk mendukung tren *eco fashion*. Cimemo.id, butik ecoprint di Purwokerto yang berdiri sejak 2018, menghadapi tantangan dalam menarik minat pembeli dan memperkenalkan produk ecoprint secara luas. Selain itu, Cimemo.id membutuhkan *platform* yang dapat mengatasi permasalahan yang ada. Penelitian ini bertujuan meningkatkan antarmuka dan pengalaman pengguna *website e-commerce* Cimemo.id menggunakan metode *User Centered Design*. Proses perancangan melibatkan lima tahapan UCD dan pengujian usability dengan 70 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Evaluasi dilakukan menggunakan *System Usability Scale* untuk mengukur efektivitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan tingkat efektivitas sebesar 98,36% (sangat efektif), efisiensi 0,184 *goals/second* (sangat cepat), dan skor SUS 87,64 (grade A-Excellent). Implementasi front-end website telah diuji menggunakan black box testing dengan hasil 'pass' untuk seluruh komponen. Penelitian menghasilkan rancangan antarmuka yang efektif dan siap dikembangkan lebih lanjut dengan penambahan sistem back-end untuk implementasi fungsionalitas penuh.

Kata kunci: *E-Commerce, Front-end, System Usability Scale, UI/UX, User Centered Design.*