

## DAFTAR PUSTAKA

Ahdiat, A. (2024). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>

Azmi, F. (2020). *Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Kesetaraan Gender*. Kumparan. <https://kumparan.com/faiz-azmi/media-sosial-dan-pengaruhnya-terhadap-kesetaraan-gender-1tyeCDVDYhx>

Aladwani, A. M. (2017). Compatible quality of social media content: Conceptualization, measurement, and affordances. *International Journal of Information Management*, 37(6), 576–582. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.05.014>

Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 229–242. <https://doi.org/10.21009/comm.1102.05>

Aprilizdihar, M., Pitaloka, E. D., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*, 5(01), 40–49. <https://doi.org/10.30871/deca.v5i01.3717>

Almira, T. D. (2018). Analisis Kualitas Informasi Konten Website Repositori Perpustakaan Universitas Airlangga. *Jurnal Libri-Net*, 7(3), 67–68. <http://journal.unair.ac.id/LN@analisis-kualitas-informasi-konten-website-repositori-perpustakaan-universitas-airlangga-article-13038-media-136-category-8.html>

Ardani, S. P., & Harahap, W. L. (2024). Strategi Konten Kreatif Untuk Meningkatkan Engagement Umkm Di Social Media. *Jurnal Rupa Matra*, 2(2), 136–143. <https://doi.org/10.62375/jdkv.v2i2.228>

Azmi, F. (2020). *Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Kesetaraan Gender*. Kumparan. <https://kumparan.com/faiz-azmi/media-sosial-dan-pengaruhnya-terhadap-kesetaraan-gender-1tyeCDVDYhx>

Azzuhdi, A. (2019). Bapak Rumah Tangga Dalam Perspektif Kesetaraan Gender (Suatu Kajian Maskulinitas Laki-Laki Jawa). In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

Budiwanto, S. (2017). Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahragaan. *Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang 2017*, 1–233.

Carlson, J., Rahman, M., Voola, R., & De Vries, N. (2018). Customer engagement behaviours in social media: capturing innovation opportunities. *Journal of Services Marketing*, 32(1), 83–94. <https://doi.org/10.1108/JSM-02-2017-0059>

Chotim, E. E. (2020). Kesetaraan Gender dan Pemberdayaan Perempuan di Indonesia: Keinginan dan Keniscayaan Pendekatan Pragmatis (Studi Terhadap UKM Cirebon Home Made). *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional*, 2(1), 70–80.

Connell, R. (2009). *Gender In World Perspective*.

Dara Efda, A., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 29–36. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jika/issue/archive29>

Daryanto, & Raharjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*.

Deandra Rafiq Daffa, Dave Arthuro, Jovanes Agus Fernanda, & Muh. Bintang Widya Pratama. (2024). Gen-Z: Eksplorasi Identitas Budaya dan Tantangan Sosial Dalam Era Digital. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 169–183. <https://doi.org/10.59581/jipsoshum-widyakarya.v2i2.3112>

Diyanto, Yatno, T., & Widodo, U. (2024). Peran dan Dampak Media Sosial Instagram bagi Komunitas Ruang Edit. 5(6), 729–738. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jemsi.v5i6>

Dwi, Y. (2019). *The Seven Communication Series: Content*. Menara Ilmu Public Speaking Sekolah Vokasi UGM. <https://publicspeaking.sv.ugm.ac.id/2019/09/04/the-seven-communications-series-content/>

Ena Mau, A. (2016). Kesetaraan Gender: “Peran Antara Laki-laki dan Perempuan Yang Seimbang.” Bengkel APPEK. <https://bengkelappek.org/berita/opini/kesetaraan-gender-peran-antara-laki-laki-dan-perempuan-yang-seimbang.html>

Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Aziz, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Huatgaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian. In *Yayasan Kita Menulis*. [https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf](https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa%20Buku%20Dasar-dasar%20Statistika%20untuk%20Penelitian.pdf)

Forum, W. E. (2023). Insight Report. In *World Economic Forum* (Issue June). [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2023.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2023.pdf)

Hamzah, M., & Salsabila, M. (2024). Pemberdayaan Perempuan sebagai Hak Asasi Manusia. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 3(4), 343–356. <https://doi.org/10.58344/locus.v3i4.2567>

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*(Vol. 5, Issue 1).

Hasanah, W. (2024). *Apakah Kesetaraan Gender Hanya untuk Perempuan?* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/elhasanah242/65e2e681de948f72d73b6399/apakah-kesetaraan-gender-hanya-untuk-perempuan>

Ismaya, D. C. D., Masduki, Y. D., Yusuf, M., Fitrananda, C. A., Akbar, S. B. F., Sri, M. S. S., & Hartati, R. M. (2024). *PEMAHAMAN KOMUNIKASI: Mengartikan Pesan Dengan Tepat*.

Isnaini, F., & Hilda, A. (2024). *Ada Diskriminasi, Kekerasan Siber Terhadap Perempuan 869 Kasus*. Kompas.Com. <https://lestari.kompas.com/read/2024/01/15/213000586/ada-diskriminasi-kekerasan-siber-terhadap-perempuan-869-kasus>

Junaidi, A., & Ricko. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231–237.

Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2024). *Kemen PPPA Tekankan Pentingnya Kesetaraan Gender dalam Pembangunan*. <https://kemenpppa.go.id/page/view/NTM0Ng>

Kholifah, N. (2019). Pengaruh Pola Asuh Ibu terhadap Tingkat Kesadaran Kesetaraan Gender. *Jurnal Psikologi*, 6(1), 81–93.

Lenovo. (n.d.). *What is Instagram*. [https://www.lenovo.com/gb/en/glossary/instagram/?orgRef=https%253A%252F%252Fwww.google.com%252F&srsltid=AfmBOooF5TkynnDwUDjVjY\\_1F92RSSCy9QN265vBiyWEvqCrD7CIgAur](https://www.lenovo.com/gb/en/glossary/instagram/?orgRef=https%253A%252F%252Fwww.google.com%252F&srsltid=AfmBOooF5TkynnDwUDjVjY_1F92RSSCy9QN265vBiyWEvqCrD7CIgAur)

Lubis, A. S., & Hanayani, R. (2022). *Generasi Z dan Entrepreneurship*.

Martiany, D. (2011). Implementasi Pengarusutamaan Gender (PUG) Sebagai Strategi Pencapaian Kesetaraan Gender (Studi di Provinsi Sumatera Utara dan Jawa Tengah). *Aspirasi*, 2(2), 121–136. <http://www.ippf.org/en/Resources/Articles/>

Maharani, T. N. (2023). *Mengenal Apa Itu Budaya Patriarki? Konstruksi Sosial yang Banyak Ditentang Gen Z*. Zona Banten. [https://zonabanten.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-237180990/mengenal-apa-itu-budaya-patriarki-konstruksi-sosial-yang-banyak-ditentang-gen-z?page=all&utm\\_source=chatgpt.com](https://zonabanten.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-237180990/mengenal-apa-itu-budaya-patriarki-konstruksi-sosial-yang-banyak-ditentang-gen-z?page=all&utm_source=chatgpt.com)

Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Sekunder*.

Naurah, N. (2023). *Survei Ipsos: Generasi Muda Lebih Melek Terhadap Isu Kesetaraan Dibanding Generasi Tua*. <https://goodstats.id/article/survei-ipsos-generasi-muda-lebih-melek-terhadap-isu-kesetaraan-dibanding-generasi-tua-LktfM>

Nurjanah, N. (2015). *Pengaruh Guru dan Pendidikan Kewarganegaraan Terhadap Kesadaran Gender Siswa Kelas XI SMAN I Sindang Indramayu*. I(01), 1–22.

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Perempuan, B. (2023). *Perempuan Generasi Z: Antara Dorongan dan Beban Ganda*.

Permatasari, D. L. (2023). *Mengapa Perempuan Sering Tidak Mendukung Sesama Perempuan di Tempat Kerja? Ternyata Ini Alasannya*. Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/life/mengapa-perempuan-sering-tidak-mendukung-sesama-perempuan-di-tempat-kerja-ternyata-ini-alasannya/b-274094>

Pertiwi, S. F. (2022). *Indonesia Darurat Kesetaraan Gender, Sudah Saatnya Dikenalkan Sedari Dini*. KKN Universitas Diponegoro. <https://kkn.undip.ac.id/?p=354313>

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Putri, A. I. T. (2019). Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hendrarprihadi sebagai Media Komunikasi dengan Masyarakat Kota Semarang. *Universitas Semarang (Skripsi)*, 1–73.

Raditya, D. (2024). *Mengenal Fungsi Instagram sebagai Platform Media Sosial*. <https://toffeedev.com/blog/seo/fungsi-instagram/>

Riananda, M., & Evendia, M. (2021). Perempuan dan Keadilan Gender dalam Perspektif Hukum. In *Pusaka Media : Bandar Lampung*. [http://repository.lppm.unila.ac.id/51781/1/lengkap PEREMPUAN DAN KEADILAN GENDER.pdf](http://repository.lppm.unila.ac.id/51781/1/lengkap%20PEREMPUAN%20DAN%20KEADILAN%20GENDER.pdf)

Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Rizqullah Nugraha, F., Mardiana, L., & Kumalasari, A. (2023). Analisis Isi Konten Kampanye Spice Up The World Pada Platform Google Arts and Culture Content Analysis of Spice Up the World Campaign Content on Google Arts and Culture Platform. *JASIMA: Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, 4(2), 125–133.

Rusadi, M. (2019). Wardah Branding, Emotional, Attachment dan Brand Loyalty. *Universitas Islam Indonesia*, 21–35.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.

Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35(2), 1–10.

Sartika, T. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Web Tracking System Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT Dakota Cargo Bekasi). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 28.

Setyanto, E., & Arzil. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*.

Sheren. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @rensia\_sanvira terhadap Komunikasi Interpersonal antara Orang tua dan Anak. *Thesis*. [https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/200186/slug/pengaruh-konten-media-sosial-instagram-rensia\\_sanvira-terhadap-komunikasi-interpersonal-antara-orang-tua-dan-anak.html](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/200186/slug/pengaruh-konten-media-sosial-instagram-rensia_sanvira-terhadap-komunikasi-interpersonal-antara-orang-tua-dan-anak.html)

Shidqiyyah, S. (2024). *Gen Z adalah Generasi Digital yang Membentuk Masa Depan*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5755339/gen-z-adalah-generasi-digital-yang-membentuk-masa-depan?page=7>

Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suharjuddin, D. (2020). Kesetaraan Gender dan Strategi Pengaruh Utamanya. In *Naradidik: Journal of Education and Pedagogy* (Vol. 1, Issue 1).

Suriady, I., Ningsih, F. P., & Rahmarini, G. M. (2022). *Daya Tarik Pesan Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa (Analisis pada Mata Kuliah Kewirausahaan)*. 9(3), 283.

Syifa Syauqiyah, N., Nurbayani, S., & Supriadi, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @magdaleneid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berperspektif Gender bagi Followers. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(11), 949–955. <https://doi.org/10.59188/journalsostech.v3i11.983>

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., & Handokp. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. In *Pena Persada Redaksi* (Issue July).

Yumeldasari. (2019). Pengaruh Media Massa Terhadap Opini Publik. *Sustainability* (Switzerland), 1–14.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

Yuneta, T. O. (2022). *Urgensi Kesetaraan Gender di Indonesia*. Kumparan.  
<https://kumparan.com/tia-octo-yuneta/urgensi-kesetaraan-gender-di-indonesia-1y8zKjcG4qu>