

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoretis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.6 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teoretis.....	16
2.1.1 Teori Uses and Effects	16
2.1.2 Konten Instagram.....	18
2.1.3 Kesetaraan Gender	20
2.1.4. Generasi Z.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1 Jurnal Nasional.....	24
2.2.2 Jurnal Internasional.....	27
2.3. Kerangka Berpikir	31
2.4. Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	32

2.5.1 Variabel Penelitian.....	32
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	33
2.5.3 Waktu Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.2.1 Operasional Variabel.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder.....	45
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.5.1 Uji Validitas	45
3.5.2 Uji Reliabilitas	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Deskriptif	48
3.7 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.1 Uji Normalitas.....	49
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.7.3 Analisis Korelasi.....	50
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	51
3.7.5 Analisis Regresi.....	52
3.7.6 Uji Hipotesis	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Pengumpulan Data	54
4.2 Karakteristik Responden	54
4.3 Hasil Penelitian.....	59
4.3.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.3.2 Analisis Data Deskriptif.....	59
4.3.3 Hasil Uji Normalitas	81

4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	83
4.3.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	84
4.3.7 Uji Hipotesis	85
4.3.8 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.4.1 Konten Instagram (X)	88
4.4.2 Kesadaran Kesetaraan Gender (Y).....	89
BAB V.....	91
KESIMPULAN.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	99
Lampiran 1 Hasil Cek <i>Ithenticate</i>	99
Lampiran 2 Daftar Pernyataan.....	100
Lampiran 3 Tampilan Uji Kuesioner <i>Pre-test</i>	103
Lampiran 4 Tampilan Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 5 Tes Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	104
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Penelitian Variabel X.....	109
Lampiran 7 Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Y	114
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	119