

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Produk turunan kelapa adalah produk yang dihasilkan dari bahan baku berupa kelapa dan melalui proses pengolahan yang menjadikan beragam produk. Di daerah pesisir dan pegunungan, tanaman kelapa tumbuh subur dan sering dijadikan sebagai sumber makanan pendamping masyarakat. Tanaman ini memiliki banyak manfaat karena dapat diolah menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat mulai dari batang hingga daunnya sehingga menjadikannya tanaman seribu manfaat. Selain bermanfaat untuk kebutuhan sehari-hari, produk dengan menggunakan bahan kelapa ini juga dijadikan produk ekspor. Minyak, kopra, sabut kelapa, dan tempurung kelapa termasuk produk ekspor yang dihasilkan tanaman yang memiliki seribu manfaat ini. Produk atau komoditas kelapa beserta turunannya telah menjadi komoditas pertanian Indonesia sebagai penyumbang devisa negara [1]. Sebagai negara penghasil kelapa terbesar di dunia, Indonesia berpeluang besar berperan sebagai eksportir utama berbagai produk olahan kelapa. Pada tahun 2017, Indonesia berada di posisi teratas dalam menghasilkan kelapa di tingkat global [2]. Namun, produk turunan kelapa dari negara produsen maupun non-produsen utama telah menjadi pesaing kuat di pasar global. Kondisi ini terjadi karena negara-negara yang tidak tergolong sebagai produsen utama kelapa dapat bersaing sebagai eksportir terkemuka berkat keunggulan sumber daya manusia, penggunaan teknologi dan informasi yang terus mengalami perkembangan, serta dukungan kebijakan pemerintah [3].

PT. Coco Gemilang Internasional merupakan perusahaan pemasok produk turunan kelapa yang berperan aktif dalam ranah ekspor. Perusahaan sudah mempunyai pembeli tetap dari berbagai mancanegara. Akan tetapi, perusahaan menghadapi tantangan besar untuk manajemen produk turunan kelapa untuk ekspor. Pencatatan manajemen produk masih dilakukan menggunakan *microsoft excel* dalam mengelola penjualan, memantau stok,

dan menyusun laporan sehingga diperlukan sistem yang lebih terstruktur untuk mempermudah proses manajemen. Selain itu, perusahaan belum memiliki media promosi secara online yang dapat menyebabkan perusahaan kehilangan peluang untuk memperkenalkan diri kepada calon pelanggan dan mitra bisnis. Sehingga diperlukannya sebuah sistem informasi untuk melakukan manajemen produk dan sebagai media promosi secara online.

Teknologi informasi memiliki peran penting dalam organisasi atau perusahaan untuk mendukung kegiatan dan manajemen. Perkembangannya yang pesat mendorong perusahaan mengoptimalkan teknologi informasi guna meningkatkan daya saing, efektivitas operasional, serta efisiensi waktu. [4]. Pembangunan sistem informasi dengan menggunakan *website* sangat diperlukan oleh perusahaan untuk mengolah data penjualan dan memasarkan barang sesuai dengan kebutuhan pelanggan [5]. Banyaknya manfaat yang didapat dari penggunaan *website*, masih banyak pula yang belum menggunakan *website* sebagai media informasi yang menarik, khususnya dalam pengembangan bisnis. Hadirnya media sosial yang memungkinkan untuk memajukan bisnis, *website* pun diperlukan sebagai media dan sebagai media informasi agar dapat dipercaya oleh pembeli [6].

Metode pengembangan perangkat lunak yang diterapkan dalam penelitian ini adalah *extreme programming*. Metode ini termasuk dalam pendekatan metodologi *Agile* yang fokus pada kolaborasi tim dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan pengguna [7]. Dalam pengembangan perangkat lunak, metode *extreme programming* memungkinkan adaptasi yang cepat terhadap perubahan kebutuhan pengguna. *extreme programming* mendorong kolaborasi langsung antara pengembang dan pengguna. Pendekatan iterasi pendek mempermudah merespon perubahan dengan cepat [8].

Berdasarkan informasi tersebut, penelitian ini difokuskan pada pengembangan sistem informasi berbasis *website* yang dirancang khusus untuk PT. Coco Gemilang Internasional sebagai pendukung penjualan produk turunan kelapa dengan fokus utama pada ekspor. *Website* ini akan dibangun

menggunakan metode *Extreme Programming* (XP). Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi berbasis *website* yang dapat mengelola produk perusahaan serta memberikan informasi kepada calon pembeli dengan harapan dapat meningkatkan daya saing perusahaan dalam penjualan produk turunan kelapa dalam pasar ekspor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang, dapat diketahui bahwa perumusan masalah yang dihadapi PT. Coco Gemilang Internasional yaitu:

1. Pencatatan manajemen produk masih dilakukan menggunakan *microsoft excel* dalam mengelola penjualan, memantau stok, dan menyusun laporan sehingga diperlukan sistem yang lebih terstruktur untuk mempermudah proses manajemen.
2. Perusahaan belum memiliki media promosi secara online yang dapat menyebabkan perusahaan kehilangan peluang untuk memperkenalkan diri kepada calon pelanggan dan mitra bisnis.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan produk turunan kelapa untuk melakukan manajemen produk dan media promosi pada PT. Coco Gemilang Internasional berbasis *website*?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, untuk memastikan penelitian ini tetap terarah dan relevan dengan permasalahan yang dikaji, ditetapkan batasan-batasan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan difokuskan pada PT. Coco Gemilang Internasional dengan produk turunan kelapa untuk ekspor.
2. Rancang dan bangun sistem informasi berbasis *website* ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework Laravel*, dan *database* yang akan dipakai adalah *MySQL*.
3. Metode penelitian yang digunakan adalah *Extreme Programming* (XP).

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan produk turunan kelapa untuk ekspor pada PT. Coco Gemilang Internasional berbasis *website* menggunakan metode *Extreme Programming (XP)*.
2. Menguji sistem informasi penjualan produk turunan kelapa pada PT. Coco Gemilang Internasional menggunakan *blackbox testing* untuk mengetahui fungsionalitas fitur-fitur yang dibuat telah berjalan sesuai rencana.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, batasan masalah, dan tujuan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, manfaat dari penelitian ini dapat diketahui sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Adanya sistem informasi berbasis *website* untuk penjualan ekspor PT. Coco Gemilang Internasional dapat membantu manajemen pendataan produk, penjualan, dan laporan.
 - b. Adanya sistem informasi berbasis *website* penjualan ekspor PT. Coco Gemilang Internasional dapat membantu sebagai media promosi secara online yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan.
2. Bagi Pembeli
 - a. Pembeli dapat dengan mudah mengakses berbagai produk turunan kelapa dari PT. Coco Gemilang Internasional melalui *website*. Mereka tidak perlu melakukan perjalanan fisik atau mencari informasi produk secara offline.
 - b. *Website* PT. Coco Gemilang Internasional menyediakan informasi rinci tentang produk, termasuk spesifikasi teknis dan bahan baku. Hal ini membantu pembeli internasional membuat keputusan pembelian yang lebih terinformasi.
3. Bagi Peneliti

- a. Menambah pengalaman praktik dalam merancang dan membangun sebuah *website* sistem informasi penjualan produk ekspor.
- b. Melalui perancangan, pelaksanaan, dan analisis penelitian, peneliti dapat mengembangkan keterampilan penelitian yang lebih canggih. Ini mencakup kemampuan perumusan pertanyaan penelitian yang relevan, desain metodologi penelitian, dan interpretasi hasil dengan tepat.
- c. Melalui keterlibatan dalam penelitian, peneliti dapat membangun jaringan profesional yang luas. Koneksi ini dapat membuka pintu untuk kolaborasi lebih lanjut, pertukaran ide, dan kesempatan-kesempatan karir di masa depan.