

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Segmentasi Pasar untuk Strategi Pemasaran Berdasarkan Customer Behavior Menggunakan K-Means (Studi Kasus: Tokopedia)”** dengan baik. Penulis memahami bahwa keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki masih tampak dalam penelitian ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada pihak-pihak berikut.

1. Sudianto, S.Pd., M.Kom selaku pembimbing utama, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberi masukan dan saran, serta pengarahan kepada penulis.
2. Aminatus Sa'adah, S.Si., M.Si. selaku pembimbing kedua yang juga telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberi masukan dan saran, serta pengarahan kepada penulis.
3. Kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dorongan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik dan lancar.
4. Teman-teman Kost Tadika Mesra yang selalu menemani dan membantu penulis saat merantau di Purwokerto.
5. Seluruh keluarga dan teman-teman yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan dorongan untuk segera menyelesaikan penelitian yang dilakukan penulis.

Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berharap bahwa penelitian yang penulis lakukan dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif untuk pengembangan ilmu pengetahuan serta memberikan kontribusi bagi rekan penulis lainnya di masa mendatang. Terima kasih.