

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel 3.1 Daftar atribut dataset <i>E-commerce</i>	26
Tabel 4.1 Tabel data baru.....	49
Tabel 4.2 Tabel jarak data baru ke <i>centroid</i>	50
Tabel 4.3 Hasil prediksi	52