

**TUGAS AKHIR**

**SEGMENTASI PASAR UNTUK STRATEGI  
PEMASARAN BERDASARKAN *CUSTOMER  
BEHAVIOR* MENGGUNAKAN K-MEANS (STUDI  
KASUS: TOKOPEDIA)**



**AUDENZA MAULANA**

**20102038**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS TELKOM PURWOKERTO**

**2025**