

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Tujuan Penelitian.....	10
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1    Manfaat Akademis.....	10
1.4.2    Manfaat Praktis.....	10
1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	11
1.5.1    Lokasi Penelitian .....	11
1.5.2    Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1    Teori Komunikasi.....	13
2.2    Komunikator.....	14
2.3    Kampanye Kesehatan .....	15
2.4    Perilaku Hidup Sehat .....	16
2.5    Komunikasi Kesehatan.....	17

2.6	Penelitian Terdahulu.....	19
2.6.1	Penelitian Jurnal Nasional.....	19
2.6.2	Penelitian Jurnal Internasional.....	22
2.7	Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.2.1	Subjek Penelitian.....	28
3.2.2	Objek Penelitian.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Data Primer.....	29
3.3.2	Data Sekunder.....	29
3.4	Informan Penelitian.....	30
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	33
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Komunikator.....	35
4.1.2	Isi Pesan.....	37
4.1.3	Saluran Penyampaian Isi Pesan.....	38
4.1.4	Audiens Penyuluhan.....	40
4.1.5	Efek Pesan.....	43
4.2	Pembahasan.....	45
4.2.1	Komunikator.....	45
4.2.2	Isi Pesan.....	47
4.2.3	Saluran Penyampaian Isi Pesan.....	48
4.2.4	Audiens Penyuluhan.....	50
4.2.5	Efek Pesan.....	52

4.3	Model Penelitian Gabungan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
5.2.1	Saran Akademis.....	55
5.2.2	Saran Praktis.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		62