

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis inovasi komunikasi digital yang diterapkan oleh Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Barat melalui *platform* Sista Praja sebagai LMS dalam upaya pemerataan digitalisasi bagi Aparatur Sipil Negara (ASN). Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif melalui teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi, dan observasi. Penelitian ini mengacu teori difusi inovasi Everett M Roger (2003) dengan lima sub-analisis yaitu, Pengetahuan, Persuasi, Keputusan, Implementasi, Konfirmasi. Hasil penelitian ini menunjukkan, inovasi Sista Praja telah berhasil memberikan pemerataan komunikasi digital bagi ASN di Jawa Barat. Penelitian ini menggali pengalaman dan pandangan dari pendiri Sista Praja, termasuk ASN, pengelola Sista Praja, dan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sista Praja tidak hanya meningkatkan kompetensi ASN dalam komunikasi digital, tetapi juga memberikan pemerataan digitalisasi bagi ASN di Jawa Barat. Inovasi ini diharapkan dapat menjadi solusi terhadap tantangan digitalisasi yang dihadapi ASN di Jawa Barat, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan inovasi komunikasi digital yang lebih efektif.

Kata Kunci: ASN, Inovasi, Komunikasi Digital, Sista Praja, ASN