

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI CSR
PT POS INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Meisya Gloria

NIM: 1503202226



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025/2026**