

DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PUTRIHIJAB_JAWABARAT 2024.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.5 Lokasi dan periode waktu penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>The Circular Model Of Some</i>	12
2.2 <i>Beauty Pageant</i>	13
2.3 Hijab.....	14
2.4 Instagram.....	15
2.4.1 Fitur Instagram	16
2.5 Media Sosial.....	17
2.6 <i>Digital Public Relations</i>	18
2.6.1 Diseminasi Informasi.....	19
2.6.2 Persuasif.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7.1 Jurnal Nasional	20
2.7.2 Jurnal Internasional	24

2.8 Kerangka Pemikiran	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode penelitian.....	29
3.2 Paradigma Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.3.1 Subjek Penelitian	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.5 Informan Penelitian	32
3.6 Unit Analisis Data	33
3.7 Teknik Analisis data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Strategi Penyebaran Konten Media Sosial Instagram @Putrihijab_Jawabarat.....	38
4.1.2 Strategi Pengoptimalan Konten Media Sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat	41
4.1.3 Strategi Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @Putrihijab_Jawabarat.....	44
4.1.4 Strategi Keterlibatan Pada Konten Media Sosial @Putrihijab_Jawabarat	46
4.2 Pembahasan Penelitian.....	51
4.2.1 Pengelolaan konten Instagram dengan konsep <i>Share</i> (membagikan) pada @Putrihijab_jawabarat	51
4.2.2 Pengelolaan konten Instagram dengan konsep <i>Optimize</i> (mengoptimalkan) pada @Putrihijab_jawabarat	52
4.2.3 Pengelolaan konten Instagram dengan konsep <i>Manage</i> (mengelola) pada @Putrihijab_jawabarat	54
4.2.4 Pengelolaan konten Instagram dengan konsep <i>Engage</i> (melibatkan) pada @Putrihijab_jawabarat	55
4.3 Model Relevansi	57
BAB V	58
PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.1.1 Strategi penyebaran konten media sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat.....	58
5.1.2 Strategi pengoptimalan konten media sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat	58

5.1.3 Strategi pengelolaan konten media sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat	58
5.1.4 Strategi keterlibatan konten media sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat	58
5.2 Saran	59
5.2.1 Saran Akademis	59
5.2.2 Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63