

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten publikasi pada feeds pada @Putrihijab_jawabarat	2
Gambar 1. 2 Konten Stories pada Highlight instagram @Putrihijab_jawabarat	2
Gambar 1. 3 Perbedaan jumlah followers dan tampilan Instagram @Putrihijab_jawabarat dan @misshijabjawabarat.....	3
Gambar 1. 4 Data pengguna Instagram di Indonesia pada tahun 2024	6
 Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	28
 Gambar 4.1. 1 Putrihijab_jawabarat menggunakan fitur Ads dan fitur Stories dengan efektif.40	
Gambar 4.1. 2 @Putrihijab_jawabarat mengunggah konten reels dengan tren konten sekarang	43
Gambar 4.1. 3 @Putrihijab_jawabarat memanfaatkan fitur Live Instagram.....	49
Gambar 4.1. 4 @Putrihijab_jawabarat memanfaatkan fitur Kolaborasi pada Instagram	49
 Gambar 4.2. 1 Model Relevansi Share (membagikan) dengan Teori.....	52
Gambar 4.2. 2 Model Relevansi Optimize (mengoptimalkan) dengan Teori.....	54
Gambar 4.2. 3 Model Relevansi Engage (melibatkan) dengan Teori	56
 Gambar 4.3 1 Model Relevansi Pengelolaan media sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat dengan Teori.....	57