DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tahapan dan Waktu Penelitian 9
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional..... 21
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional..... 24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel..... 32
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran..... 35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y 39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 Terhadap Y 41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 Terhadap Y 41
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Penilaian..... 43
Tabel 3. 7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan..... 45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Komunikasi..... 51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Konten..... 51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Publik..... 51
Tabel 4. 4 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel *The Controlling Style* 52
Tabel 4. 5 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel *The Equalitarian Style*..... 53
Tabel 4. 6 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel *The Structuring Style* 54
Tabel 4. 7 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel *The Dinamic Style*..... 55
Tabel 4. 8 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel *The Relinquishing Style* 56
Tabel 4. 9 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel *The Withdrawal Style*..... 57
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Gaya Komunikasi 58
Tabel 4. 11 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel Relevan 59
Tabel 4. 12 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel Akurat 60
Tabel 4. 13 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel Tepat Waktu..... 61
Tabel 4. 14 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel Keunikan..... 62
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Konten..... 63
Tabel 4. 16 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel Visioner..... 64
Tabel 4. 17 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel Partisipasi Publik 65
Tabel 4. 18 Penyajian Data Desktiptif Sub Variabel Responsivitas 66
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan Publik..... 67
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel Gaya Komunikasi Terhadap Variabel Kepercayaan Publik..... 71
Tabel 4. 21 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan..... 73
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Variabel Gaya Komunikasi dan Variabel Kepercayaan Publik..... 73
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Variabel Kualitas Konten dan Variabel Kepercayaan Publik 74
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Variabel Gaya Komunikasi dan Variabel Kepercayaan Publik..... 75
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Variabel Kualitas Konten dan Variabel Kepercayaan Publik..... 75
Tabel 4. 26 Hasil Uji T Variabel Gaya Komunikasi dan Variabel Kepercayaan Publik 76
Tabel 4. 27 Hasil Uji T Variabel Kualitas Konten Terhadap Kepercayaan Publik ... 77