

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Merek antara Mustika Ratu, Viva, Sari Ayu, dengan NAMA Beauty	4
Tabel 1.2 Perbandingan Kampanye Merek Kecantikan.....	9
Tabel 1.3 Tahapan dan Waktu Penelitian	13
Tabel 2.1 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu	22
Tabel 2.2 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu	27
Tabel 3.1 Blue Print Variabel X.....	35
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	49
Tabel 3.7 Klasifikasi Persentasi	51
Tabel 3.8 Pedoman Tingkat Hubungan.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	62
Tabel 4.6 Rumus Perhitungan Jarak Interval	63
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X dan Y	63
Tabel 4.8 Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	63
Tabel 4.9 Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	64
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Dimensi Isi Pesan.....	64
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Dimensi Struktur Pesan.....	67
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Dimensi Bingkai Pesan	70
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Dimensi Faktor Internal	72
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Dimensi Faktor Eksternal.....	75
Tabel 4.15 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas	81
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas.....	82

Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	83
Tabel 4.20 Interval Korelasi Nilai r	84
Tabel 4.21 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	84
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 4.23 Hasil Uji T.....	86
Tabel 4.24 Hasil Uji F	88