

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Periode	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Code-Mixing</i>	9
2.1.1 Tipe-tipe <i>Code-mixing</i>	10
2.2 <i>Copywriting</i>	11
2.3 <i>Brand image</i>	12
2.3.1 Definisi <i>Brand image</i>	12
2.3.2 Faktor Pembentuk <i>Brand image</i>	13
2.4 Media Sosial	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.5.1 Jurnal Nasional.....	15
2.5.2 Jurnal Internasional	20
2.6 Kerangka Berpikir.....	25

2.6.1	Relevansi Variabel	26
2.7	Hipotesis Penelitian.....	27
2.8	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
2.9.1	Variabel Independen	28
2.9.2	Variabel Dependen	28
2.9.3	Objek Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Operasional Variabel.....	29
3.3	Skala Pengukuran.....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas.....	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Profil Barenbliss	47
4.2	Karakteristik Responden.....	48
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.3	Hasil Penelitian	51
4.3.1	Analisis Deskriptif <i>Code-mixing</i> dan <i>Brand image</i>	51
4.3.2	Uji Normalitas.....	81
4.3.3	Uji Regresi Linear Sederhana	83
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi.....	84
4.3.5	Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	86
4.3.6	Uji t (Parsial).....	87
4.3.7	Uji F (Simultan)	89
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.4.1	Pengaruh <i>Code-mixing</i> Terhadap <i>Brand image</i> Barenbliss.....	90

4.4.2 Besaran Pengaruh *Code-mixing* Terhadap *Brand image* Barenbliss
91

BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis.....	94
5.2.2 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	98