

**PENGARUH PENGGUNAAN CODE-MIXING
PADA COPYWRITING TERHADAP
BRAND IMAGE BARENBLISS DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Likha Dwi Amalia
1503213006



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**