

DAFTAR PUSTAKA

- Amellia, A. R., Sari, A. E., Zulfiqor, A. A., Cahyo, N. G., & Nisa, P. K. (2024). Pola Interaksi Online Pengguna X terhadap Komunitas "Marah-Marah" di Platform X . *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*.
- APJII. (2024, Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. From APJII
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Cendekia Press.
- Ardianto, E. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. In E. Ardianto, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arindita, R., & Nasucha, M. (2023). The Influence of Exposure to Educative Content on Instagram Account (Study of followers of @haloibu.id). *Ultima Comm*. doi:<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v15i1.3108>
- Batubara, E. A. (2022). Penelitian Tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Non-Formal vol.3, no. 2*
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Cahyani. (2023, Oktober 16). *McDonald's Diboikot karena Beri Makanan Gratis ke Tentara Israel*. From Tempo.com: <https://www.tempo.co/internasional/mcdonald-s-diboikot-karena-beri-makanan-gratis-ke-tentara-israel--132171>
- Chairunnisa, L. D. (2023). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Tentang Kepolisian Terhadap Citra Polri (Studi Followers Akun @radarlampungonline).
- Cortellazzo, L., Bruni, E., & Zampieri, R. (2019). The role of leadership in a digitalized world: A review. *Frontiers in Psychology*, 10(AUG), 1–21. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01938>
- Effendy, O. U. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung Penerbit Mandar Maju
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Enggelin, G., & Radjagukguk, D. L. (2023). he Influence of Exposure to Educative

- Content on Instagram Account @Zeniuseducation on Students' Learning Interest. *IJESS*. doi:<https://doi.org/10.56371/ijess.v4i1.124>
- Febyla, N. (2023). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap Aplikasi
- Fombrun, C. (1996). *Reputation Realizing Value from the Corporate Image*.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. CV Andi Offset.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* .Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup
- Hasibuan, L. (2023, Oktober 16). *Ini Cabang McDonald's yang Ketar-Ketir dengan Seruan Boikot*. From CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231016151313-33-480955/ini-cabang-mcdonalds-yang-ketar-ketir-dengan-seruan-boikot>
- Imran, S. A. (2022). Pengaruh Terpaan Tagar #PercumaLaporPolisi Terhadap Citra Lembaga Polri
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 1996. *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Junaidi, R. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita. *Koneksi*.
- Kevin, D., & Purnamasari, W. (2019). Pengaruh Terpaan Media Online Terhadap Brand Image Kini Capsule.
- Kurniawan, I. (2023). Tujuan Gerakan Boikot Israel. From Majalah Tempo: <https://www.tempo.co/internasional/gerakan-boikot-israel-821488>
- Kutty, G., & Ji, X. (2023). Using Business Data Analytics A Case Study of Elon Musk ' s Takeover of Twitter. *Journal of Business Cases and Applications*.
- Martina, Ina. dkk. (2013). Upaya Meningkatkan Kreativitas Seni Rupa Anak Melalui Kegiatan Menggambar Dengan Teknik Kolase
- Michelle, A., & Susilo, D. (2021). The Effect of Instagram Social Media Exposure on Purchase Decision. *Ettisal*. doi:<https://doi.org/10.21111/ejoc.v6i1.6242>

- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nanda, S. E., & Widyaningsih, W. (2021). Pengaruh Terpaan Berita Peretasan Tokopedia Terhadap Reputasi Perusahaan
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta Esensi
- Onggo, B. J. (2004). *Public Relations di Era Digital: E-PR, Cyber PR, Digital PR*. Gramedia Pustaka.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Andi).
- Priyatno, Dwi. 2014. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom
- Purba, Rao. (2006). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager February- March, p.28-32.
- Putri, A. (2022). Pengaruh Terpaan Media terhadap Kesadaran Mahasiswa tentang Protokol Kesehatan Covid-19 3M (Memakai Masker, Mencuci Tangan, Menjaga Jarak). *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*.
- Putri, N. M., Pradipta, A. D., & Joni, I. D. (2020). Pengaruh Terpaan Twit #UninstallBukalapak Terhadap Persepsi Netizen di Kota Denpasar (Studi Pada Perusahaan Bukalapak.com). *Jurnal Harian Regional*.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Reliana, & Tamburion, H. (2019). Pengaruh Peran PR terhadap Reputasi Perusahaan Operator Seluler
- Safitri, D., Romli, N. A., Adhani, Y., & Chuga, C. (2023). The Effect Of Media Exposure On Student Mental Health.
- Santoso, Singgih. (2017). *Menguasai statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT. Elexmedia.
- Sari, A. (2024). Pengaruh Terpaan Media Sosial Twitter @Ohmybeautybank Terhadap Perilaku Konsumtif Followers. *Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*.

- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2013) *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keterampilan*. Edisi ke-6, Wiley, New York.
- Stevani. (2023). Pengaruh Terpaan Media Pemberitaan Gempa Megathrust Terhadap Kecemasan Warga Desa Tambakasri Malang. *Journal of Economic Bussines and Accounting (COSTING)*.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung:CV. Alfabeta.
- Sukrillah, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group FEI Sebagai Sarana Komunikasi. *Jurnal Komunikatio* 3.
- Sunyoto, Suyanto (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta. Caps
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Suseno, S. R. (2023, November). *Begini Kondisi Gerai Fast Food McDonald's Pasca Seruan Boikot Produk Pro Israel, Sahamnya Anjlok!* From Jawapos: <https://www.jawapos.com/internasional/013208563/begini-kondisi-gerai-fast-food-mcdonalds-pasca-seruan-boikot-produk-pro-israel-sahamnya>
- Tarigan, R. M. (2014). *engaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Utami, H. (2019). Pengaruh Terpaan Media Line Webtoon Wonderwall terhadap Opini Pembaca Mengenai Isu Kesehatan Mental. *Prologia*.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science* 2.
- Yadi, S., Yusuf, S., & Hasan, A. S. (2023). The Influence of Media Exposure on Voters' Behavior During The Sumbawa 2020 Local Election (PILKADA). *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* . doi:10.17576/JKMJC-2023-3901-24
- Zurani, S. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner

Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.