KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah menyertai perjalanan penulis dalam menempuh perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini. Skripsi berjudul "Pengaruh *Marketing Public Relations Event Clash of Champion* Ruangguru Terhadap Persepsi *Brand Positioning* Ruangguru" ini disusun sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, atas kesempatan dan pendidikan yang diberikan. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada kedua orang tua dan keluarga atas doa, dukungan, dan semangat yang tak pernah henti selama masa perkuliahan. Penulis juga sangat berterima kasih atas bimbingan, dukungan, dan kontribusi dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku Rektor dan Pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. yang telah memberikan dukungan dan arahan sebagai Kepala Program Studi S1 Digital *Public relations* Telkom University.
4. Ibu Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A. yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan, serta motivasi yang tak ternilai selama masa perkuliahan sebagai dosen wali.
5. Ibu Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M.Ikom. atas kemurahan hati dan dedikasinya meluangkan waktu serta pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang penuh perhatian selama proses penulisan skripsi ini. Kebijaksanaan beliau sangat membantu penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama menyusun karya ini.
6. Bapak Rifqi Abdul Aziz, S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah menjadi pembimbing kedua, memberikan dukungan, masukan, serta arahan yang mendalam selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Digital *Public relations* serta Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Telkom University, atas ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa studi.
8. Terima kasih kepada sahabat, rekan kelas PR-45-03, angkatan DPR 45, teman organisasi, magang, sahabat se-kost, dan rekan se-bimbingan atas kebersamaan, dukungan, dan inspirasi berharga selama perjalanan ini.
9. Serta semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala bentuk dukungan, baik materi maupun non-materi, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dalam hal isi maupun proses penyusunannya. Meski demikian, peneliti berharap karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti sendiri maupun bagi siapa pun yang membacanya.

Bandung, 05 Januari 2025

Lutfiya Amna
1503210199