

**STRATEGI *BRANDING* VANNISA BROWNIES DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI INSTAGRAM
@VANNISABROWNIES**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Assyifa Hilmiyah

1503210204



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025