

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Partai Politik Gerindra	1
1.1.2 Peran dan Pengaruh Gerindra dalam Politik Indonesia.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penulisan	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Komunikasi Politik.....	15
2.2 Analisis Pemilihan Media Sosial untuk Mendukung Strategi Kampanye ...	17
2.3 Strategi Komunikasi Politik.....	18
2.3.1 Kampanye Politik di Media Sosial.....	20
2.4 Konsep <i>Affordance-based</i> Platform Media Sosial.....	22
2.5 Konsep <i>Affordance-based</i> Platform Media Sosial TikTok.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Pemikiran	38
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
2.8.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	38
2.8.2 Waktu dan Periode Panellation	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Unit Analisis.....	43

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1	Data Primer.....	44
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian Konten Akun TikTok Partai Gerindra.....	48
4.2	Hasil Pembahasan Penelitian.....	163
4.2.1	Implementasi TikTok Sebagai Platform Media Kampanye Partai Gerindra Pada Masa Pemilu 2024.....	163
4.2.2	Dominasi Figur Utama dalam Kampanye Digital Partai Gerindra Pada Masa Pemilu 2024.	168
BAB V.....		171
5.1	Simpulan.....	171
5.2	Saran.....	171
5.2.1	Saran Akademis.....	172
5.2.2	Saran Praktis.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....		173