

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Hitung Suara Legislatif DPR RI 2024	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Data Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia..	7
Gambar 1.4 Performance Rate dari Akun TikTok Partai Perindra	10
Gambar 2.1 Elemen Komunikasi Politik	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Section Interaction	56
Gambar 4. 2 Komentar Teratas di Akun Tiktok Gerindra	62
Gambar 4. 3 <i>Caption</i> Postingan di Akun Tiktok Gerindra	66
Gambar 4. 4 Komentar Khusus untuk Admin Gerindra	67
Gambar 4. 5 Komentar Dukungan Kepada Prabowo.....	72
Gambar 4. 6 Komentar dari Ibu Ibu	80
Gambar 4. 7 Respon Masyarakat Terhadap Branding yang Dibangun Prabowo ..	84
Gambar 4. 8 Hubungan Emosional yang Terjalin di Masyarakat.....	88
Gambar 4. 9 Komentar yang Menunjukkan Simpati pada Prabowo	92
Gambar 4. 10 Komentar setelah Debat Capres	97
Gambar 4. 11Komentar dari Netixen	100
Gambar 4. 12 Interaksi di dalam Konten Gerindra.....	104
Gambar 4. 13 Interaksi Netizen di Konten Gerindra	111
Gambar 4. 14 Interaksi Netizen di Kolom Komentar	115
Gambar 4. 15 Komentar Netizen di Postingan Gerindra	116
Gambar 4. 16 Komentar Netizen di Postingn Gerindra	120
Gambar 4. 17 Komentar Netizen di Akun Gerindra	128
Gambar 4. 18 Komentar Netizen di Akun Gerindra	128
Gambar 4. 19 Komentar Netizen di Akun Gerindra	132
Gambar 4. 20 Komentar Netizen di Akun Gerindra	143