

**TIKTOK SEBAGAI PLATFORM KAMPANYE PARTAI POLITIK GERINDRA
(Studi Media Dengan Model *Affordance-Based* Pada PEMILU 2024)**

TESIS

Disusun Oleh:

Rianne Nur Dwi Lestari Sasmita

2502221030

Media Culture



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025