

ABSTRAK

ANALISIS *USABILITY* DESAIN *USER INTERFACE* PADA APLIKASI MCDONALDS MENGGUNAKAN METODE *HEURISTIC EVALUATION*

Oleh
Ahmad Faishal Fahrisona
19102148

User Interface merupakan salah satu factor utama saat membangun sebuah aplikasi. Tidak adanya persiapan dan perancangan yang matang, maka suatu aplikasi tertentu tidak akan berjalan dengan baik atau sepenuhnya jika tidak memiliki persiapan dan perancangan yang cukup matang, bahkan dengan tidak adanya persiapan yang matang bisa mengakibatkan user berpindah ke aplikasi yang lain. Maka dari itu pada penelitian ini dibuat dengan tujuan adalah untuk mengevaluasi desain antarmuka pengguna yang diterapkan oleh aplikasi yang bernama McDonalds menggunakan teknik *Heuristic evaluation*. Metode ini mencakup 10 aspek antar muka pengguna, yang merupakan parameter seberapa baik suatu antarmuka tersebut sudah dapat berinteraksi kepada pengguna. Cara kerja dari metode ini adalah untuk menarik kesimpulan dan saran, responden diminta mengisi kuesioner yang berisi pertanyaan terkait dengan 10 aspek antarmuka dari metode ini, yang memungkinkan kita untuk menilai seluruh hasil kesimpulan dan saran agar didapatkan catatan-catatan yang penting yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan pengembangan kepada aplikasi McDonalds kedepannya, yang bertujuan agar perkembangan aplikasi McDonalds semakin meningkat dan diharapkan dengan adanya analisis pada pengembangan aplikasi McDonalds bisa meningkatkan kualitas aplikasi McDonalds agar dapat digunakan dengan lebih nyaman, bisa memberikan informasi lebih cepat dan tepat, dan bisa lebih efektif bagi pengguna yang ingin menggunakan aplikasi McDonalds tersebut. Pengujian ini mengisi kuesioner dilakukan oleh 3 expert tentang usability dan didapat nilai rata-rata keseluruhan sebesar 0,5038 yang berarti *cosmetic problem* atau tidak perlu adanya perbaikan kecuali tersedia waktu tambahan.

Kata Kunci: *Application, McDonalds User Interfac, Usability, Heuristics Evaluation.*