

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Melalui Platform Instagram Terhadap Minat Beli Sepatu Compass”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi MBTI Fakultas dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Maya Irijayanti, S.E., MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang sudah banyak membantu dan mendorong saya dalam penyusunan penelitian ini
2. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku penguji 1
3. Dian Puteri Ramadhani, S.M., M.M. selaku penguji 2
4. Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M. selaku dosen wali yang sudah banyak membantu dan mendorong saya dalam penyusunan penelitian ini
5. Ibu saya Marlina dan Ayah saya Alm. A. Rosyad yang sudah berjuang membesarkan saya selama ini
6. Keluarga saya yang memberi akomodasi dan membiayai selama masa studi saya
7. Teman-teman saya yang memberi support selama masa penyusunan