

**Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Melalui Platform Instagram
Terhadap Minat Beli Sepatu Compass**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Sarjana Manajemen Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Fakhri Abdu Rosyad

1401184370



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**